



合肥經濟學院
HEFEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十二月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	12
1. 教学用房	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	13
3. 图书馆及图书资源	13
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
1. 深化学科专业结构改革，动态调整学科专业布局	14
2. 依托质量工程项目，持续加强专业内涵建设	15
3. 加强特色重点专业建设，全面开展“四新”建设	16
(二) 课程建设	18
(三) 教材建设	20
(四) 实践教学	20
1. 实验教学	20
2. 本科生毕业设计（论文）	21
3. 实习与教学实践基地	22
(五) 创新创业教育	22
(六) 教学改革	23
四、专业培养能力	24
(一) 人才培养目标定位与特色	24
1. 人才培养目标	24
2. 服务面向定位	25
(二) 专业课程体系建设	25
(三) 立德树人落实机制	25
(四) 专任教师数量和结构	26
(五) 实践教学	27
五、质量保障体系	28
(一) 校领导情况	28
(二) 教学管理与服务	28
(三) 学生管理与服务	28
1. 多措并举聚焦推进辅导员队伍建设	28
2. 落实“五育并举”，提升育人成效	29
3. 强化制度意识，增强制度执行力	29

4. 畅通学生诉求渠道，提升育人工作温度	30
5. 加强“一站式”学生社区建设，助力学生成长成才	30
6. 规范学生资助管理，提升育人成效	30
7. 全面加强心理健康工作，促进学生身心健康发展	31
(四) 质量监控	31
1. 完善优化质量监控制度	32
2. 加强督导队伍建设	32
3. 强化质量监控过程	32
4. 完善优化信息反馈及持续改进工作机制	32
六、学生学习效果	33
(一) 毕业生情况	33
1. 总体规模与结构	33
2. 毕业生专业分布	33
3. 毕业生生源情况	35
(二) 就业情况	37
1. 总体毕业去向落实率	37
2. 总体就业九率统计	38
3. 分学院/专业去向落实情况	41
4. 本科生毕业去向落实情况	42
(三) 转专业与辅修情况	43
七、特色发展	43
八、存在问题及改进计划	45
(一) 存在问题	45
(二) 改进计划	45
附录	48
本科教学质量报告支撑数据	48

学校概况

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科学校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院现有三个校区，占地 1200 余亩，全日制在校生 16206 人。现有教职工 776 人，其中专任教师 691 人，省部级高层次人才 49 人。学校坚持“树德明理，蕴智强能”的办学理念，立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化，着力培养适应和促进区域经济发展，面向商贸、金融、物流、信息技术等行业产业的高素质应用型人才。学校有党政单位 18 个，教学科研单位 13 个，现 45 个本科招生专业，其中 5 个省级一流专业建设点，6 个省级重点建设专业，形成了以经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学等多学科协调发展的应用型专业体系。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系。2024 年 1 月至 11 月，学校在各级各类学科技能竞赛中，获奖 270 项，其中 A 类一等奖 5 项、二等奖 16 项、三等奖 16 项；B 类一等奖 34 项、二等奖 86 项、三等奖 113 项。学校办学成效得到了政府、社会各界的广泛认可，先后获得“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”、“合肥市文明单位”等荣誉称号。2022 年安徽省委教育工委、省教育厅《安徽教育》以《拉高四大标杆 强化四大保障 走好高质量应用特色发展之路》为题对我校办学特色向全省高校作了宣传和推介。新华社《安徽智库报告》以《在新时代做优民办教育 以新思路提升办学质量》为题对我校办学情况做了专题报道并被新华社《高管信息》全文转载。2023 年 9 月 18 日，中国教育报以《合肥经济学院协同联动 助推“三全育人”提质增效》为题报道了我校“三全育人”工作成效。2024 年 7 月 20 日，《中国教育报》教改风采版面头条，以《合肥经济学院创新人才培养模式 赋能新质生产力发展》为题，报道了我校创新人才培养模式所作出的积极探索和所取得的显著成效。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：学院坚持“立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化”，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和社会责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才。努力把学校建设成为办学特色鲜明、居省内同类一流、国内同类前列的民办普通本科学校。

学校全面履行高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。深入实施依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校战略，固基础、明特色、强应用、重协同，积极推进“十大行动计划”，着力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，全面提升办学水平和核心竞争力，为建设新阶段现代化美好安徽贡献更大力量。

明确“以经济学、管理学为主，加强经济管理类学科专业建设，不断优化专业结构，工学、艺术学、文学等多学科协调发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业共计46个，其中当年招生专业42个，有在校生的专业45个。本学年新增专业5个，分别为：智能制造工程、新能源汽车工程、经济统计学、汉语言文学和商务英语。其中工学专业15个占33.33%、文学专业5个占11.11%、经济类专业7个占15.56%、管理类专业13个占28.89%、艺术学专业3个占6.67%、农学专业1个占2.22%、法类专业1个占2.22%。（见图1）学校现有在校生的专业涵盖经济学、管理学、法学、工学、农学、文学、艺术学七大学科门类，结合学校办学定位，逐步优化调整学科专业结构，升级改造传统专业，强化新工科、新文科建设，基本形成了适应和服务地方经济发展需要、相互支撑、协调发展、布局合理的学科专业体系。

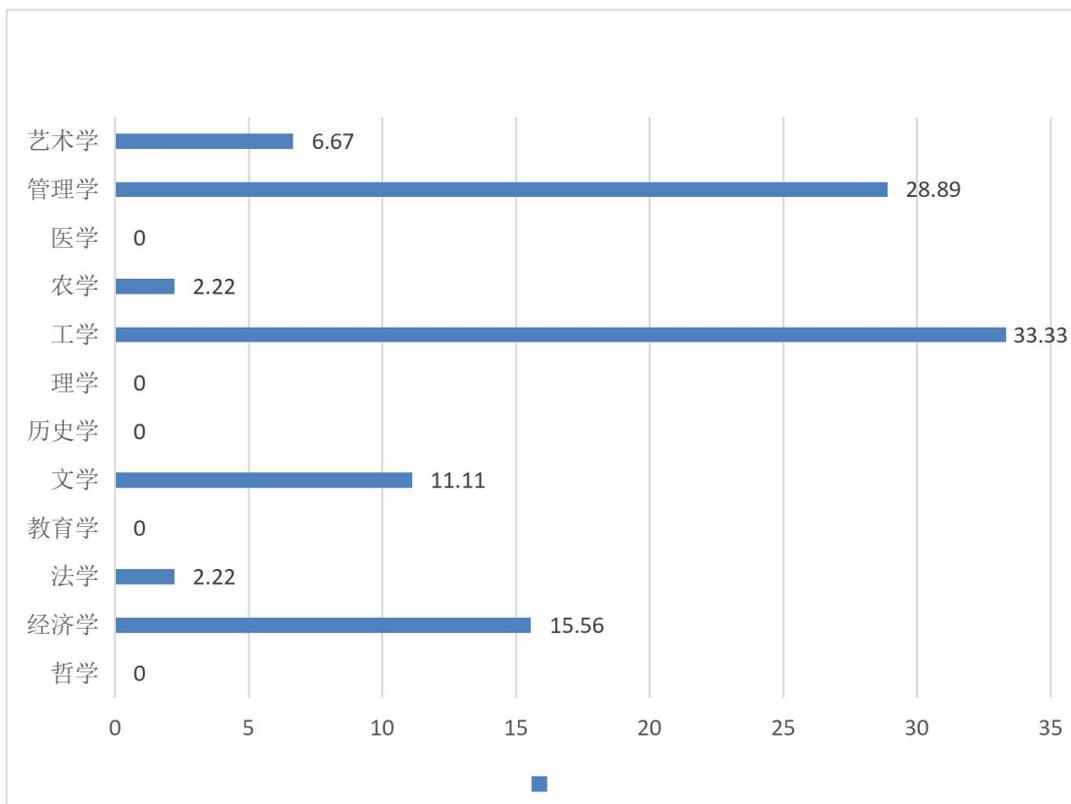


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 15026 人（含一年级 4954 人，二年级 4721 人，三年级 2697 人，四年级 2654 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 16206 人，其中普通本科生 10820 人，中职对口 1576 人，专升本 3810 人，有三个校区，大学城校区有 128 人，新桥校区有 4902 人，高教基地校区 11176，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。各二级学院在校生人数如下表：

表 1 二级学院学生人数一览表

二级学院名称	在校生人数
艺术设计学院	2483
工学院	1935
金融学院	1602
财务管理学院	2245
外国语学院	550
文法学院	1984

人工智能学院	3467
商学院	1940

表2 各类学生人数一览表

普通本科生数		16206
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		3052
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2024年学校年面向安徽省计划招生5591人，设置招生专业42个（占全校46个专业的91.30%），实际录取考生5591人，其中对口招生599人，专升本2201人。实际报到5333人（其中复学9人），实际报到率95.22%。普招生源情况详见下表和图。

表 3 2024 年生源地情况（普招）

年份	批次	录取人数			最低投档分			控制线与投档最低分差值		
		历史组	物理组	艺术	历史组	物理组	艺术	历史组	物理组	艺术
2024	本科	511	2045	300	478	470	0.0	16	5	458.18



图 2 2024 年报到情况图



图 3 2024 年各层次生源类型报到情况图

学校按照 42 个专业进行招生。近三年普招、近三年专升本、近三年中职对口招生情况见表 4、表 5、表 6。

表 4 学校计划招生数、实际录取数及报到率（普招）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2022	2960	2960	2885	97.47
2023	2761	2761	2698	97.72
2024	2791	2791	2680	96.02

表 5 学校计划招生数、实际录取数及报到率（专升本）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2022	1601	1601	1535	95.87
2023	1800	1800	1747	97.06
2024	2201	2201	2051	93.18

表 6 学校计划招生数、实际录取数及报到率（中职对口）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2022	300	300	300	100
2023	499	499	496	99.40
2024	599	599	595	99.33

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

我校坚持“人才强校战略”，加大人才引进力度，不断夯实教师队伍建设根基。通过“补数量、调结构、上层次”的建设目标，不断充实自有教师数量，加强高水平人才引进，提升师资队伍整体水平。

学校现有专任教师 691 人、外聘教师 264 人，折合教师总数为 823.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.38:1。

按折合学生数 16511.2 计算，生师比为 20.06。

专任教师中，“双师型”教师 90 人，占专任教师的比例为 13.02%；具有高级职称的专任教师 201 人，占专任教师的比例为 29.09%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 538 人，占专任教师的比例为 77.86%。

近两学年教师总数详见表 7。

表 7 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	691	264	823.0	20.06
上学年	667	353	843.5	17.91

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 8。

表 8 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	691	/	264	/	
职称	正高级	76	11.00	47	17.80
	其中教授	75	10.85	45	17.05
	副高级	125	18.09	126	47.73
	其中副教授	125	18.09	112	42.42
	中级	202	29.23	70	26.52
	其中讲师	182	26.34	50	18.94
	初级	93	13.46	21	7.95
	其中助教	85	12.30	15	5.68
	未评级	195	28.22	0	0.00
最高学位	博士	18	2.60	40	15.15
	硕士	520	75.25	175	66.29
	学士	148	21.42	49	18.56
	无学位	5	0.72	0	0.00
年龄	35 岁及以下	365	52.82	52	19.70

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
36-45 岁	187	27.06	127	48.11
46-55 岁	19	2.75	51	19.32
56 岁及以上	120	17.37	34	12.88

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 4、图 5、图 6。

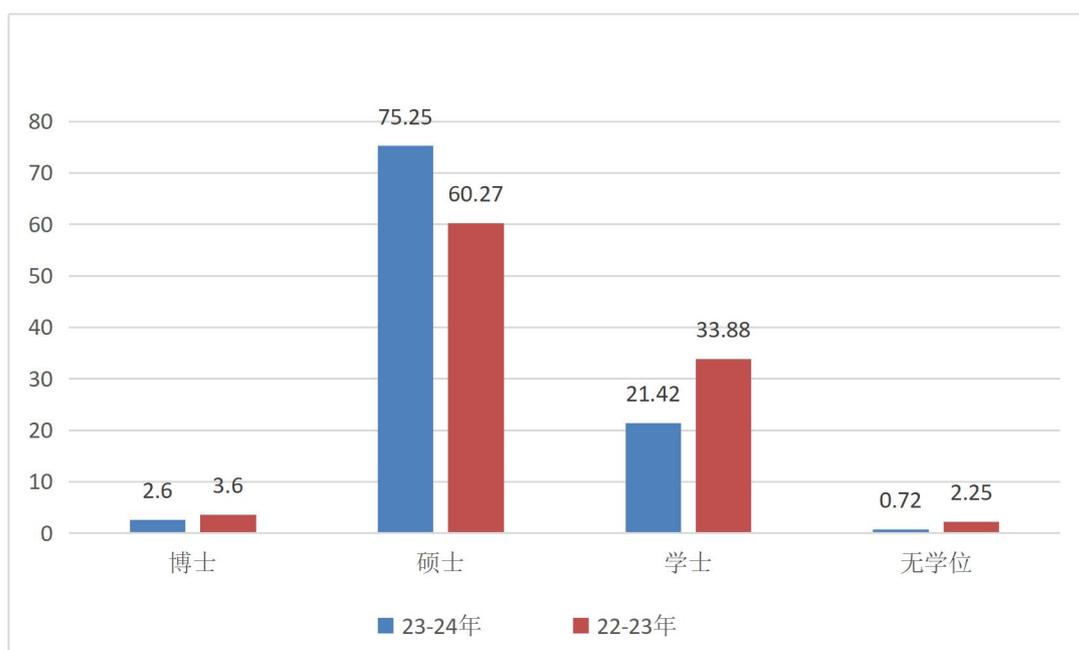


图 4 近两学年专任教师学位情况 (%)

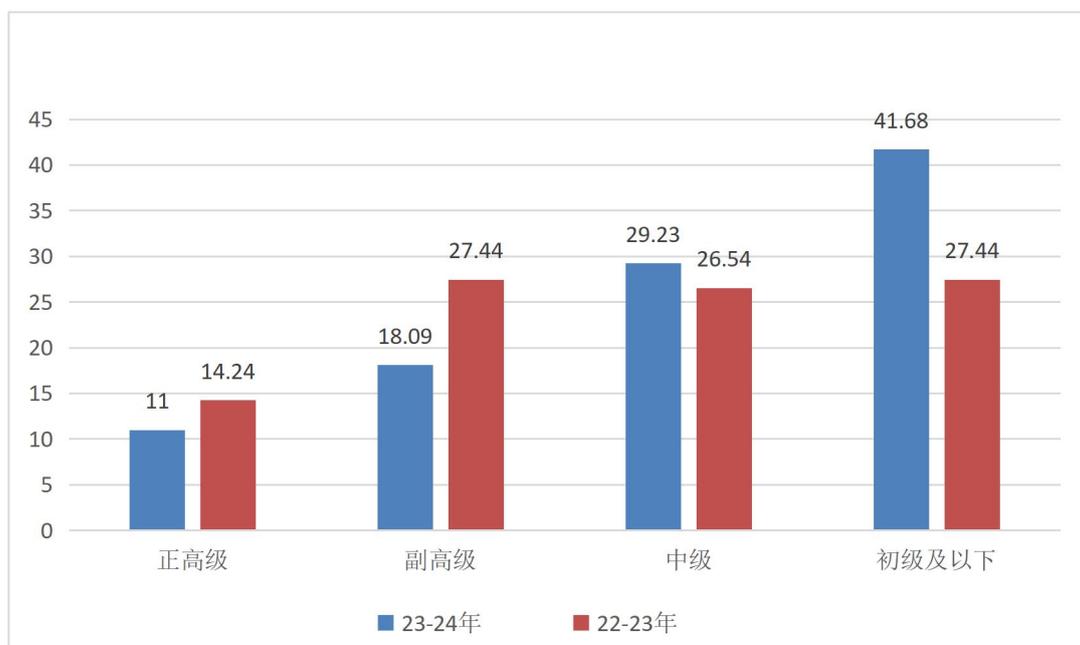


图 5 近两学年专任教师职称情况 (%)

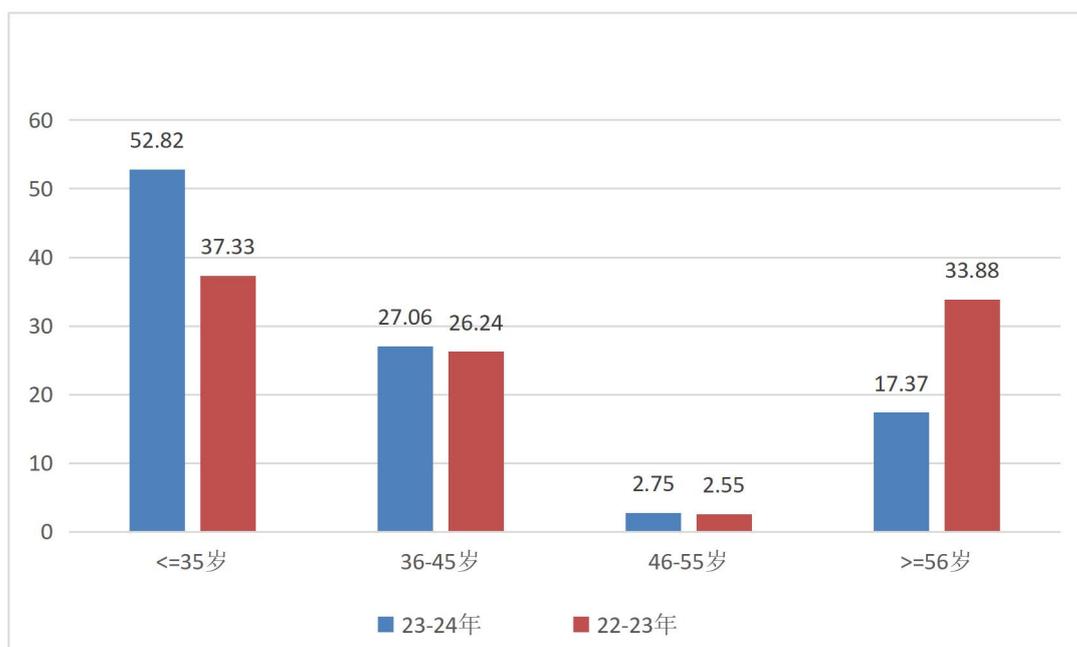


图 6 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级高层次人才 2 人、省级教学名师 15 人，其中 2023 年当选 3 人。学校现建设有省部级教学团队 4 个。

积极构建教师专业发展体系。学校成立教师发展中心，提升教师教学能力，推动学校教育教学高质量发展。

加强教师培育培训，把师资培育培训工作放在学校工作的重要地位，切实提高教师队伍的整体素质和培训水平；制订了《合肥经济学院教师培训进修管理暂行办法》等规章制度，规范教师培育培训工作。

举办了以师德师风建设、科研能力提升和教学水平提高等为主题的系列专题讲座。邀请国内知名专家学者来校开展“名家讲坛”活动，强化名师名家的引领作用，拓宽教师视野，提升教师素养。

开展年度“师德标兵”、“优秀辅导员”等评选活动，选出 10 名校内“师德标兵”，19 名“优秀辅导员”。通过表彰先进，树立榜样，推动全校教师队伍整体素质的提升。

（二）本科主讲教师情况

学校不断引进高层次人才，提高高级职称教师占比，优化教师结构。每学期统筹安教学任务安排，要求教授需至少教授一门课程。鼓励高水平教师承担教学任务，我校有省级教学名师 15 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 15 人，占比为 100%。各类省级教学名师、高级职称教师积极开展本科课程教学。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 540，占总课程门数的 42.93%；课程门次数为 1429，占开课总门次的 31.47%。

正高级职称教师承担的课程门数为 145，占总课程门数的 11.53%；课程门次数为 307，占开课总门次的 6.76%。其中教授职称教师承担的课程门数为 139，占总课程门数的 11.05%；课程门次数为 282，占开课总门次的 6.21%。

副高级职称教师承担的课程门数为 435，占总课程门数的 34.58%；课程门次数为 1122，占开课总门次的 24.71%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 421，占总课程门数的 33.47%；课程门次数为 1092，占开课总门次的 24.05%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 60 人，以我校具有教授职称教师 82 人计，主讲本科课程的教授比例为 73.17%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 25 人，占授课教授总人数比例的 33.33%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 172 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 42.68%（以上数据不统计网络授课）。

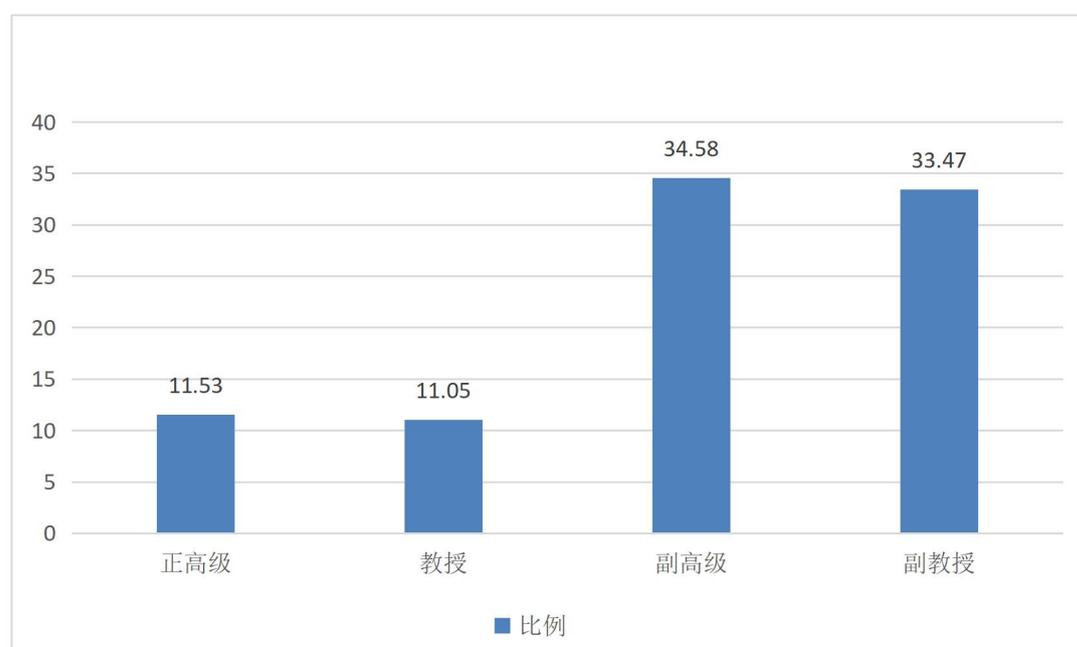


图 7 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

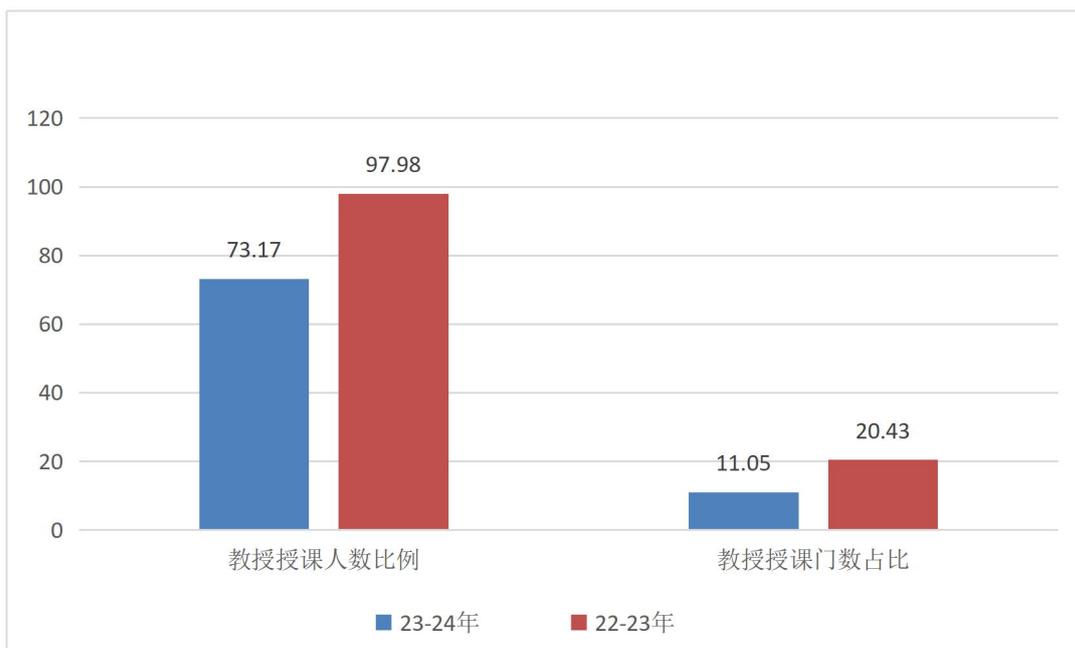


图8 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校切实贯彻“量力而行，力行节约”的指导思想，妥善安排资金收入使用，遵循分清主次，合理安排的原则。坚持首先保证教学，严格按照资金用途，促进学校各项建设有计划的全面实施。2023年学院收入总额为2.91亿元，总支出为1.9亿元。2023年教学日常运行支出为2576.46万元，本科实验经费支出为447.73万元，本科实习经费支出为323.4万元。生均教学日常运行支出为1560.43元，生均本科实验经费为276.27元，生均实习经费为199.56元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图9。

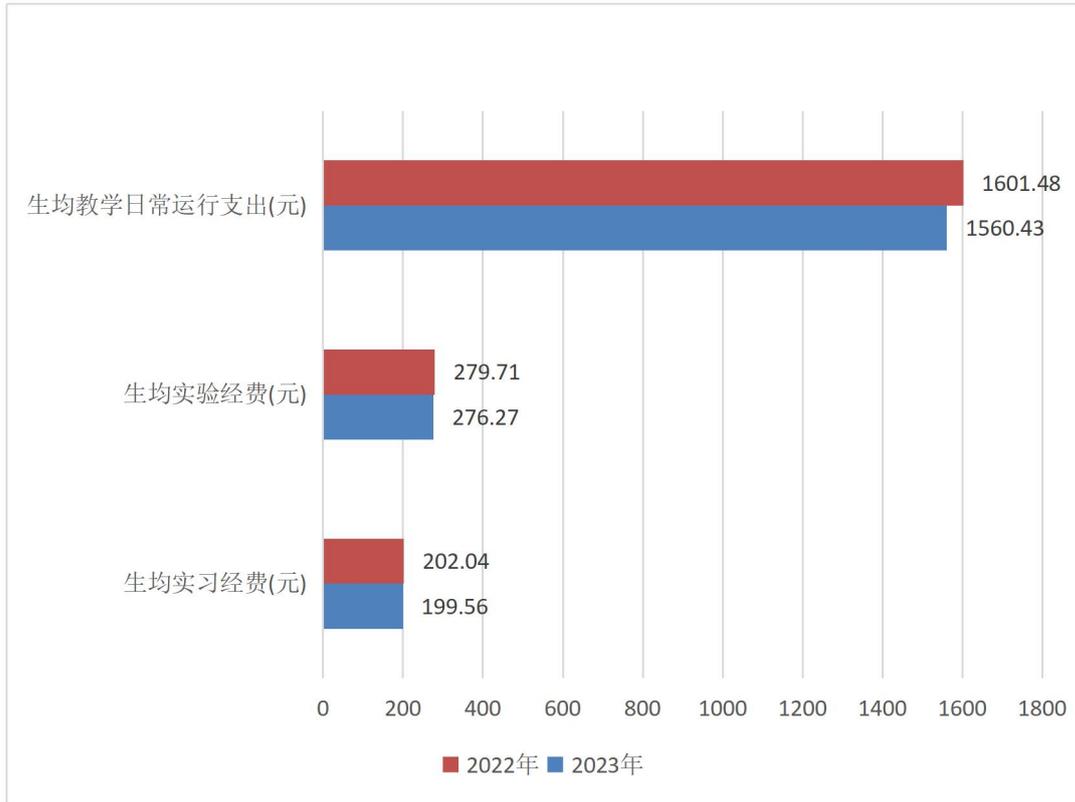


图9 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据2024年统计，学校总占地面积66.35万 m^2 ，产权占地面积为66.35万 m^2 ，学校总建筑面积为35.48万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共160884.48 m^2 ，其中教室面积74065.61 m^2 （含智慧教室面积42373.99 m^2 ），实验室及实习场所面积40703.9 m^2 。拥有体育馆面积5334.8 m^2 。拥有运动场面积69985.8 m^2 。

按全日制在校生16206人算，生均学校占地面积为40.94（ m^2 /生），生均建筑面积为21.90（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为9.93（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积2.51（ m^2 /生），生均体育馆面积0.33（ m^2 /生），生均运动场面积4.32（ m^2 /生）。详见表9。

表9 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	663489.63	40.94
建筑面积	354834.89	21.90
教学行政用房面积	160884.48	9.93
实验、实习场所面积	40703.9	2.51
体育馆面积	5334.8	0.33

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
运动场面积	69985.8	4.32

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

随着科技的不断进步和教育现代化的推进，学校的教学质量与科研能力日益受到重视。其中教学科研仪器设备和教学实验室是支撑学术研究和实践教学的重要基础设施，它们不仅为学生提供了实验操作的实践平台，也是教师进行科学研究的重要工具。

截至目前，学校在实验教学和科学研究方面投入了较大财力。为学生的实践操作和科研探索提供了较为坚实的物质基础。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.79 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.48 万元。当年新增教学科研仪器设备值 912.03 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.11%。通过投入，不仅增强了学校的硬件设施水平，也为师生开展更广泛的实验研究活动创造了条件。

在本科教学领域，实验仪器设备是支撑学生实践能力和创新思维培养的重要保障。我校拥有实验仪器设备 6224 台（套），合计总值 0.520 亿元，这些设备涵盖了广泛的学科领域，为师生提供了丰富的实验操作机会，确保了教学质量和学生的动手能力得到实质性的提升。其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 50 台（套），总值 1956.45 万元，这些高端设备具有先进的技术平台和功能，能够支持更为复杂和精细的实验操作，对于培养学生的科研兴趣和创新能力起到了关键作用。

学校旨在为每一位学生提供公平而优质的实验学习条件，从而促进学生全面发展，提高教育质量。按本科在校生 16206 人计算，本科生均实验仪器设备值 3205.72 元。这一数字不仅反映了学校对实验教学的重视程度，也体现了学校在资源配置上的合理性和高效性。

学校紧跟前沿技术的发展方向，建有设施设备配套完善、管理规范有序、多学科共建共享的专业化省部级工程训练实验教学示范中心，中心为学生们提供了一个更加优质、高效的学习平台。省部级实验教学示范中心的建成对于促进我校教育教学水平的整体提升具有重要意义，也标志着我校在实验教学方面达到了一个新的高度。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有高教基地校区、大学城校区和新桥校区 3 个图书馆，总面积达 22488.97 平方米，阅览座位 1500 个。图书馆内设电子阅览室、文献检索室、学生自习室、创新创业中心以及团队活动室。截止 2024 年 9 月底，图书馆现有纸质适用图 165.5 万册，当年新增 13.5 万册纸质图书，生均 100.2 册，电子图书 103.7 万册，学位论文 410 万篇，音视频资料 400 小时，电子期刊 5.6 万册，图书流通量 2.6 万册，电子资源访问量 20.26 万次，下载量达 9.17 万次，涵盖文学类、艺术类、经济类、自然科学类、综合类和工具书等多学科多专业领域图书，拥有现

代图书汇文集成管理系统和计算机网络服务系统。连续十三年开展了“书香校园”大型系列读书活动，以开展各项活动为有形的抓手，吸引更多的学生走进图书馆，通过“服务进院系”、“服务进班级”活动将图书馆的资源送至每位读者身边。图书馆为提升学校教科研水平、传播积极向上的校园文化、推动书香合经院建设方面做出了重要贡献。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 深化学科专业结构改革，动态调整学科专业布局

学校以高水平应用型人才培养为主线，坚持立德树人根本任务，紧跟国家战略部署、产业结构调整，关注学科专业和产业前沿理论技术，以学科专业调整和现代产业学院建设为抓手，深化人才培养模式改革。围绕安徽战略性新兴产业高质量发展和“三地一区”“美好安徽”建设，瞄准技术前沿、关键领域和区域经济社会发展需要，精准增设升级专业，大力推进专业内涵建设、强化课程“两性一度”、强化师资队伍建设、加大实验室建设投入、培育科创平台，根据“新工科”“新文科”建设要求，既要拓展新兴专业，升级传统专业，提高传统专业的社会适应性。

学校目前共有 46 个专业，6 个省部级优势专业，根据产业行业发展形势和市场需求变化，结合各二级学院师资队伍、实验实训条件等具体情况，适时调整专业布局，2023 年增设智能制造工程、新能源汽车工程、经济统计学、汉语言文学和商务英语 5 个专业，停招动画、酒店管理、市场营销、资产评估 4 个专业，撤销服装与服饰设计专业。2024 年计划申报集成电路设计与集成系统、机器人工程、风景园林三个专业，计划申请撤销动画专业。

目前本科专业人才培养方案中，各学科必修课学分比例平均 81.29%，各学科选修课学分比例平均为 12.28%，各学科实践教学学分比例平均为 30.84%，具体见表 10。

我校专业带头人总人数为 45 人，其中具有高级职称的 40 人，所占比例为 88.89%，获得博士学位的 4 人，所占比例为 8.89%。

表 10 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	73.43	14.80	31.93	工学	76.96	9.93	32.72
法学	80.49	9.76	17.38	农学	90.62	9.38	28.45
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	82.26	9.76	23.94	管理学	83.04	14.52	33.80
历史学	-	-	-	艺术学	82.22	17.78	47.65

2. 依托质量工程项目，持续加强专业内涵建设

2023 年，学校获评省级专业建设类项目 20 项，其中英语、机械设计制造及其自动化、金融学、软件工程、国际经济与贸易、电子商务等 9 个专业获批传统专业改造提升项目（如表 12 所示），大数据管理与应用、会计学、工程造价、物流管理 4 个专业获批新建专业质量提升项目（如表 11 所示），网络与新媒体、智能制造工程、智能商务与数字营销、智能机器人获批专业服务安徽省十大新兴产业项目，“工程训练实验实训中心”获批示范实验实训中心，“合肥经济学院安徽华安证券股份有限公司校企合作实践教育基地”、“合肥经济学院安徽白马商业运营管理有限公司合作实践教育基地”、“合肥经济学院合肥正原研体文化发展有限责任公司合作实践教育基地”获批校企合作实践教育基地；其他获批项目还包括教学研究项目 10 项，教材项目 2 项，教坛新秀 3 名，教学创新团队 4 个等。通过项目建设不断强化专业内涵建设，孕育专业建设成果。

表 11 新建专业质量提升项目一览表

序号	项目类型	项目名称	级别	项目编号
1	新建专业质量提升	大数据管理与应用新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts111
2	新建专业质量提升	会计学新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts112
3	新建专业质量提升	工程造价新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts113
4	新建专业质量提升	物流管理新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts114

表 12 传统专业改造提升项目一览表

序号	项目类型	项目名称	级别	项目编号
1	传统专业改造提升	英语专业改造提升项目	省级	2023zygzts130
2	传统专业改造提升	机械设计制造及其自动化专业改造提升项目	省级	2023zygzts131
3	传统专业改造提升	金融学专业改造提升项目	省级	2023zygzts132
4	传统专业改造提升	软件工程专业改造提升项目	省级	2023zygzts133
5	传统专业改造提升	国际经济与贸易专业改造提升项目	省级	2023zygzts134
6	传统专业改造提升	电子商务专业改造提升项目	省级	2023zygzts135
7	传统专业改造提升	城乡规划专业改造提升项目	省级	2023zygzts136
8	传统专业改造提升	视觉传达设计专业改造提升项目	省级	2023zygzts137
9	传统专业改造提升	网络工程专业改造提升项目	省级	2023zygzts138

3. 加强特色重点专业建设，全面开展“四新”建设

按学校“十四五”专业规划方向，以国家“一流专业”、“一流课程”的建设要求，加强特色专业及重点专业建设。各二级学院根据自己学院和专业特色，大力推进“四个一”建设工程，即“打造一个亮点、培育一个特色、塑造一个品牌，构建一专业一基地”。我校目前拥有特色专业4个（如表13所示），5个省级一流专业（如表14所示）。

在特色重点专业基础上，加强财务管理、金融、会计、电子商务等商科专业建设，推进经济学、管理学及其他人文社科类专业与新一轮科技革命和产业变革交叉融合。围绕信息技术、人工智能等十大战略性新兴产业和“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术的广泛应用，完善工科专业集群化发展格局，初步构建面向2035的新工科专业体系。

表 13 特色专业一览表

编号	专业名称	所属院系	级别	类型	起始时间
0202	国际经济与贸易	金融学院	省级	省级特色专业	2010
0203	金融学	金融学院	省级	省级特色专业	2011
0103	机械设计制造及其自动化	工学院	省级	省级特色专业	2013
0301	法学	文法学院	省级	省级特色专业	2016

表 14 学院一流本科专业建设点一览表

专业名称	专业代码	所属院系	修业年限	专业负责人	申报级别
视觉传达设计	130502	艺术设计学院	5	程多耀	省级
财务管理	120204	财务管理学院	5	程思	省级
金融学	020104	金融学院	5	缪柏其	省级
电子信息工程	080701	人工智能学院	5	孙力	省级
环境设计	130503	艺术设计学院	5	郭专红	省级

表 15 学院新建专业质量提升、传统专业改造提升项目一览表

序号	项目类型	项目名称	级别	项目编号
1	新建专业质量提升	网络与新媒体新建专业质量提升项目	省级	2022xjz1ts033
2	新建专业质量提升	大数据管理与应用新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts111
3	新建专业质量提升	会计学新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts112
4	新建专业质量提升	工程造价新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts113
	新建专业质量提升	物流管理新建专业质量提升项目	省级	2023xjz1ts114
5	传统专业改造提升	通信工程专业改造提升	省级	2021zygzts051
6	传统专业改造提升	电气工程及其自动化专业改造提升项目	省级	2022zygzts090
7	传统专业改造提升	法学专业改造提升项目	省级	2022zygzts089
8	传统专业改造提升	英语专业改造提升项目	省级	2023zygzts130
9	传统专业改造提升	机械设计制造及其自动化专业改造提升项目	省级	2023zygzts131
10	传统专业改造提升	金融学专业改造提升项目	省级	2023zygzts132
11	传统专业改造提升	软件工程专业改造提升项目	省级	2023zygzts133
12	传统专业改造提升	国际经济与贸易专业改造提升项目	省级	2023zygzts134
13	传统专业改造提升	电子商务专业改造提升项目	省级	2023zygzts135
14	传统专业改造提升	城乡规划专业改造提升项目	省级	2023zygzts136

15	传统专业改造提升	视觉传达设计专业改造提升项目	省级	2023zygzts137
16	传统专业改造提升	网络工程专业改造提升项目	省级	2023zygzts138

（二）课程建设

我校已建设有3门国家级精品在线开放课程，5门省部级精品在线开放课程。精品开放课程2门、精品线下开放课程2门、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目3门，本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1111门、4475门次。近两学年班额统计情况详见表16。

表16 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	7.36	0.00	21.70
	上学年	12.09	13.59	20.49
31-60人	本学年	42.67	17.14	56.39
	上学年	58.44	52.43	54.73
61-90人	本学年	16.29	17.14	15.88
	上学年	18.83	21.36	20.80
90人以上	本学年	33.67	65.71	6.03
	上学年	10.64	12.62	3.98

【注】此表不统计网络授课。

学校高度重视课程建设，坚持课程建设科学规划、重点突出的原则，实施课程建设与改革。同时，加强过程管理，注重学生应用，引导并鼓励全校教师开展混合式、项目式、沉浸式、启发式课程教学改革，对相应项目给予必要的支持。同时持续强化课程思政建设，坚持“试点先行、示范引领、全面思路”工作思路，引导教师利用课堂教学“主渠道”实施课程育人，基本形成“课程门门讲思政、教师人人讲育人”的课程思政育人氛围，现建设有省级课程思政示范课程7门、线下课程16门、线上线下混合式课程9门、社会实践课程2门。

表 17 合肥经济学院省课程类一览表

序号	项目类型	课程名称	主持人	项目级别	项目编号
1	课程思政示范课程	基于课程思政视域下 高校公共体育课的实 践探析	闫晓明, 郑剑平	省部级	2022kcsz230
2	课程思政示范课程	大学计算机基础	权青, 黄子菊	省部级	2022kcsz231
3	课程思政示范课程 (本科)	宏观经济学	郑丽莉	省部级	2023kcszsf217
4	课程思政示范课程 (本科)	网络营销与策划	郑燕	省部级	2023kcszsf218
5	课程思政示范课程 (本科)	linux 操作系统	吴睿	省部级	2023kcszsf219
6	课程思政示范课程 (本科)	插画艺术设计	吕丽丽	省部级	2023kcszsf220
7	课程思政示范课程 (本科)	基础综合英语 I	魏蔚	省部级	2023kcszsf221
8	线下课程	税法	黄晶晶	省部级	2021xxkc149
9	线下课程	知识产权法学	徐璟	省部级	2021xxkc150
10	线下课程	英汉互译理论和实践	谢晓	省部级	2021xxkc151
11	线下课程	大学英语 2	陈红	省部级	2021xxkc152
12	线下课程	金融学	张娟	省部级	2021xxkc153
13	线下课程	财务管理学	汪玉芳	省部级	2022xxkc106
14	线下一流课程	数据结构	李宇飞	省部级	2023xxkc451
15	线下一流课程	会计学	姚霞	省部级	2023xxkc452
16	线下一流课程	高等数学 B	李莉	省部级	2023xxkc453
17	线下一流课程	数字展示设计	郭巧愚	省部级	2023xxkc454
18	线下一流课程	管理学	樊聘	省部级	2023xxkc455
19	线下一流课程	网页设计与制作	沈春玲	省部级	2023xxkc456
20	线下一流课程	高等数学 A	许芳	省部级	2023xxkc457
21	线下一流课程	物流与供应链管理	原宇	省部级	2023xxkc458
22	线下一流课程	大学英语拓展课程 1	李品一	省部级	2023xxkc459
23	线下一流课程	字体设计	管亦青	省部级	2023xxkc460
24	线上线下混合式课程	线性代数	梁林	省部级	2021xsxxkc244
25	线上线下混合式课程	草图大师 (SketchUp)	魏靓	省部级	2021xsxxkc245
26	线上线下混合式课程	高等数学 B	李莉	省部级	2022xsxx176
27	线上线下混合式课程	平面广告设计与制作	江明荟	省部级	2022xsxx177
28	线上线下混合式课程	新视野大学英语 2	方超	省部级	2022xsxx178
29	线上线下混合式课程	嵌入式技术及应用	李白华	省部级	2022xsxx179
30	线上线下混合式课程	中国建筑史	李冉	省部级	2022xsxx180
31	线上线下混合式课程	财务管理	黄凯迪	省部级	2023xsxx402
32	线上线下混合式课程	C 语言程序设计	成花	省部级	2023xsxx403
33	社会实践课程	大学生创新创业教育	王艳	省部级	2022shsj018
34	社会实践课程	中国近现代史纲要	程陈	省部级	2022shsj019

学校深化专题教学内容，理论教学坚持采用多种教学手段，诸如讨论课、辩论课、演讲课、案例课等。实践教学活动的开展也力争更具实效；继续推进智慧课堂建设，根据应用型人才培养的发展需求，并结合各专业课程特点，分别指定对应的课程教学计划，课程划分为“基础课”、“专业课”和“实验实践课”三个层次的课程类型，既保持该门课程的理论性，又使教学内容更贴近现实性，进一步加强应用性，努力打造线上、线下、混合、虚拟仿真、社会实践五类金牌课程，建设有线上教学优秀课堂 7 项，线上线下混合式和社会实践课程 3 项。

（三）教材建设

教材是体现创新教育教学理念，传授知识和培养人才的主要媒介和载体，也是提高教学质量、实现人才培养目标的重要保证。学校非常重视专业教材建设，制定了教材建设规划，在教材选用方面要求各教学单位考虑学校的实际情况，尽量选用适合应用型人才培养的国内外高水平教材，教研室、教学单位、教务处层层把关，特别是加强教材选用的“精品意识”和“政治意识”，优先选用国家规划教材、教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材等，确保优质教材和马工程教材进课堂。本学年学校马工程教材选用率达 100%，使用率达 100%。其他课程教材原则上优先使用国家级和省部级规划教材、获奖优秀教材、教育部各学科专业教学指导委员会规划教材；优先选用近 3 年能反映国内外科学研究和教学研究的先进成果出版的教材。公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用，本学年教材更新率约为 45%左右。

本学年征订教材工作保障持续规范化，依照国家有关规定和课程标准严格审查教材。强化教材政治审查制度，重点对意识形态属性较强的内容进行专题审查及定期随检，对涉及国家主权、国家安全、社会安定、民族宗教，涉及重大革命题材和重大历史题材的内容，进行审查把关。本学年共组织全校选用教材意识形态审查 2 次；马工程教材使用情况审核 2 次，主要包括马工程课程的开设情况与教材选用率、使用率情况。同时，在征订教材之前进行任课教师教材意见收集，并召开教材征订样书审核会议。会议上各学院均提交预征订教材目录的 95%以上样书，学校按理工组、经管人文组组成专家组对各学院选定的样书进行公开评审和院部交流，听取各方意见进行征订计划的修改修订。

（四）实践教学

1. 实验教学

在本学年中，学生的专业课程体系得到了进一步丰富和深化，特别是实验教学部分。总共开设了 317 门专业课程，这些课程不仅涵盖了理论知识的学习，还强调通过实践操作来加深学生对专业知识的理解与掌握。上述专业课程中，有 178 门是独立设置的专业实验课程。超过一半的专业课程都配备了专门的实验室，旨在让学生能够在真实的情境下应用所学知识，提高解决实际问题的能力。通过参

与这些实验教学课程鼓励了跨学科的合作学习，促进了不同领域间知识的交流融合，为学生提供了更加多元化的学习体验和发展机会。不仅增强了教育内容的实用性和趣味性，也为培养适应未来社会需求的复合型人才奠定了坚实的基础。

学校通过引进高水平实践教学人才，加强教师实践能力的培养，提高教师的实践教学水平。同时，鼓励教师参与行业交流与合作，使教师队伍保持与行业发展的紧密联系。

学校现拥有一支由 11 名实验技术人员组成的专业团队。这些技术人员具备丰富的专业知识和实践经验，在学校的各个实验室中扮演着重要的角色。无论是进行科学研究、支持教学活动还是协助学生完成实验项目，都发挥着不可或缺的作用。为学校的科研和教学工作提供了坚实的技术保障。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校高度重视学生毕业论文和毕业设计的相关工作，编写了《毕业论文（设计）指导手册》，里面包含了《合肥经济学院本科毕业论文（设计）管理办法》、《合肥经济学院毕业论文（设计）多样化改革暂行管理办法》和 2024 届毕业论文（设计）实施方案等一系列相关文件，对毕业论文（设计）提出更为明确的规定，如各工作环节、各方职责、存档要求、评分标准、多样化改革等。严把教师准入关，注重教师学科背景和责任心；加强毕业设计（论文）与实验实习、工程实践、社会调查、社会实践等相结合，切实做到“真题真做”。

本学年共提供了 4130 个选题供学生选做毕业设计（论文），选题来源广泛，能够做到每人一题。毕业设计（论文）总体难度适中、综合训练到位，能结合生产、科研实际，符合专业培养目标，体现了综合训练的基本要求。良好以上的论文达到 805 余篇，良好和优秀论文的比例占 19.5%。为进一步提高毕业论文（设计）质量，我校开展了校级优秀毕业论文（设计）评选工作，经二级学院择优推荐，共有 38 篇本科毕业论文（设计）参与了本次校级优秀毕业论文（设计）的评选。评审专家从选题、创作内容、规范化、先进性和创新性、撰写质量等方面进行了认真细致、全方位地审阅。经过评审专家评选，最终遴选出了 20 篇校级优秀毕业论文（设计）进行表彰和编印《2024 届校级优秀毕业论文（设计）集》。我校共有 267 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数占比 33.33%，学校还聘请了 147 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 9.98 人。

为进一步促进我校毕业论文（设计）管理工作的规范化，提高工作的信息化水平和工作效率，2024 届毕业论文（设计）工作首次使用维普毕业论文系统进行过程化管理，严格过程监督，同时对每个学生的答辩稿和最终稿各进行一次检测，凡检测为不合格的论文，不得参加答辩。在答辩方面，严格答辩程序，规定每个答辩小组不少于 4 人，每个学生答辩时间 10-15 分钟。

为深入贯彻落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高[2019]6号）文件精神，提高学生参加科学研究、学科竞赛和创新创业的积极性，鼓励学生参与各种科研项目及实践创新活动，服务于应用型人才培养。近年来，学校毕业论文（设计）形式逐渐多样化，整体质量较好，符合学校应用型人才培养方向，2024届毕业生共有7人申请采用其他形式完成毕业设计（论文），其中学科论文1人，学科竞赛获奖6人。

3. 实习与教学实践基地

学院高度重视实践教学队伍的建设，旨在培养一批具有高学历、高职称，同时具备丰富生产实践经验和过硬业务能力的实践教学师资队伍。为此，学院采取了多项措施，包括鼓励和引导高学历、高职称的教师主动承担实践教学任务，积极参与实验室和实习实训基地的建设。其次，学院从实践指导能力、职业规范和业务技能等几个角度对承担实践教学的教师进行培训。学院邀请了专门从企事业单位邀请的生产实践经验丰富、业务能力过硬的专业技术人员和工程师，开展各类培训和讲座。这些培训和讲座内容涵盖了实践教学的组织、实施、评估等多个环节，帮助承担实践教学的教师树立了正确的职业观，提高了个人职业操作技能和实践教学指导能力。通过这些培训和讲座，学院实践教学队伍得到了进一步的强化，实践教学师资队伍的整体素质得到了显著提升，也有助于提高实践教学效果。

同时，学院加大了对实践教学的经费投入，确保了实践教学所需的设备、场地和师资等资源得到充分保障。还积极与企业合作，建立实习基地，开展实习实训，通过共建、联合、协作等多种方面方式，与地方知名企事业单位建立了良好的人才培养合作关系。为学生提供更多的实践机会，使学生在实习中更好地将理论知识与实践相结合。这不仅可以提高学生的实际操作能力，还可以帮助学生了解行业的最新发展，为他们未来的职业发展做好准备。

学校现有校内外实习、实训基地80个，本学年共接纳学生6016人次。

（五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，统筹协调校内外各种资源形成合力一体化推进学校创新创业教育工作。

设立创新创业奖学金50.0万元。拥有创新创业教育专职教师14人，就业指导专职教师10人，创新创业教育兼职导师11人。设立创新创业教育实践基地（平台）3个，其中高校实践育人创新创业基地2个，众创空间1个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目16个（其中创新12个，创业4个），省部级大学生创新创业训练项目47个（其中创新30个，创业17个）。

创新创业学院围绕产教融合、校企合作，整合校内外资源，将创新创业教育

融入人才培养方案，积极探索创业型人才培养新模式。

（六）教学改革

学院重视课程教学改革的推动及成果总结工作，鼓励教师围绕学校转设后转型发展机制研究、人才培养模式改革、双创教育研究、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革等开展研究与实践项目。本学年我校获省部级教学成果奖 5 项，详见表 19。我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 16 项，建设经费达 36.00 万元，详见表 20。

表 18 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	27	27
新工科研究与实践项目	0	4	4
线上线下混合式一流课程	0	2	2
线下一流课程	0	10	10

表 19 合肥经济学院近一届教学成果奖一览表

序号	项目类型	项目名称	项目编号	项目级别
1	教学成果奖	以“五位一体”为核心的线上教学质量监控与保障体系的构建及实践	2020xsjxcgj28	省级二等奖
2	教学成果奖	基于创新能力培养的应用型本科高校实践教学体系构建	2021jxcgj499	省级三等奖
3	教学成果奖	面向企业管理决策的“竞学相长”商科创新应用型人才培养模式探索与实践	2021jxcgj500	省级三等奖
4	教学成果奖	数字赋能课程驱动多元融合就业导向：应用型经济类人才培养模式探索与实践	2023jxcgj348	省级一等奖
5	教学成果奖	“一核两翼三评四融”：基于 OBE 理念的电商运营教学模式探索与实践	2023jxcgj349	省级一等奖

表 20 2023 年我校教师主持省部级教学研究与改革项目情况

序号	项目类型	项目名称	主持人	项目编号
1	思想政治理论课教研项目	安徽省红色文化资源融入高校思政课教学探索与实践	程陈	2023sxzz092
2	思想政治理论课教研项目	新时代民办高校“党建+思政课”协同育人机制研究	严伟英	2023sxzz093
3	思想政治理论课教研项目	红色文化融入《思想道德与法治》课教学研究	王亚萍	2023sxzz094
4	教育教学管理项目	民办高校应用型人才培养的教学管理优化研究——以合肥经济学院为例	薛姗	2023jxgl075
5	教育教学管理项目	应用型本科高校学科竞赛与创新人才培养研究	刘晓琴	2023jxgl076
6	教育教学管理项目	“智慧+”教学运行管理一体化平台构建研究探索	沈长龙	2023jxgl077
7	教学研究项目	数字化阅读背景下合作学习在大学英语阅读教学中的应用探究	方超	2023jyxm0965
8	教学研究项目	工商管理课程教学的“新型案例教学模式”探索	博艳萍	2023jyxm0966
9	教学研究项目	新工科背景下 Python 程序设计教学改革探索	张玉	2023jyxm0967
10	教学研究项目	基于工程教育专业认证的机械专业本科毕业设计创新模式研究	胡慧	2023jyxm0968
11	教学研究项目	“课内外学、练、赛、评一体化”的体育俱乐部发展实施路径研究	周圆	2023jyxm0969
12	教学研究项目	地方应用型本科高校融合式英语教学模式的探索与实践——以“理解当代中国”英语演讲课程为例	朱玉	2023jyxm0970
13	教学研究项目	财务管理专业互联网+背景下《财务分析》理论与实践教学探究	蒋琴	2023jyxm0971
14	教学研究项目	基于文化传承的古代纹样融入构成设计的课程教学改革	任修霞	2023jyxm0972
15	教学研究项目	课程思政视角下中国传统文化课程教学模式改革与创新	张克兰	2023jyxm0973
16	教学研究项目	基于 BOPPPS 教学模式的《仓储业务管理实验》课程教学改革研究	赵晴晴	2023jyxm0974

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标

学校坚持“树德明理，蕴智强能”的办学理念，围绕立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，坚持全面履行身为高等教育

单位所肩负的高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。明确“以经济学、管理学、艺术学、工学等为主体，学科门类齐全、多学科交叉渗透，多专业协调支撑发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。确定了“培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才”的本科人才培养目标。

2. 服务面向定位

立足合肥，服务安徽，面向长三角，推进国际化，紧紧围绕安徽战略性新兴产业高质量发展和“三地一区”建设，瞄准皖江城市带承接产业转移示范区和合芜蚌自主创新综合实验区建设的大好机遇，为长江经济带重要战略、淮河流域综合治理和振兴发展、大别山革命老区振兴、国家级合肥滨湖新区等区域社会建设、特色优势产业转型升级等重大战略服务，着力培养区域经济发展的高素质应用型人才，加快建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的一体化发展机制。

（二）专业课程体系建设

学校开展本科专业人才培养方案修订工作，充分体现了新时代育人目标要求。各专业全面落实德智体美劳五育并举的具体要求，并落实到人才培养全过程。专业培养目标展现出时代新人必须具有的理想信念、创新精神和终身学习能力。开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》公共必修课。主动适应数字赋能与学科交叉融合的大趋势，各专业将数字化、信息化、智能化等有机融入课程体系中，增设了数字赋能课程和跨学科交叉课程，建立形成了矩阵式课程体系支撑。各专业以“OBE”（即成果导向教育）理念为导向，根据人才培养目标及毕业要求，反向设计课程知识体系，重塑毕业生的知识、素质、能力结构。

学校各专业平均开设课程 27.96 门，其中公共课 2.27 门，专业课 25.71 门；各专业平均总学时 2745.51，其中理论教学与实验教学学时分别为 1783.51、741.29；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

各专业根据“反向设计”原理构建专业课程体系，深度思考“培养目标——毕业要求——课程体系”三者之间的内在逻辑，理清每门课程在专业培养人才过程中所发挥的作用，以及如何支持培养目标和毕业要求的达成，在此基础上构建毕业要求达成指标或知识能力素质实现指标。根据专业人才培养目标、社会需求和学生的多元发展需要，以能力培养为核心，科学合理地设置专业课程体系。同时在专业课程中设置不同的方向课程模块，探索公选课制度，帮助学生根据自身特长及社会需求等选择所需公选课，充分满足学生个性化需求。

（三）立德树人落实机制

健全工作机制，构建立德树人新格局。科学制定实施方案，成立由校党委书记和校长任组长的“三全育人”综合改革工作领导小组，进一步明确立德树人总

体目标、基本原则、主要任务、工作措施、工作要求等。独立设置马克思主义学院、大学生心理健康教育中心，严格按照国家标准配备师资。全面推进三全育人综合改革，实施“七个一”工程建设，推行班级“学业导师制”。设立校领导接待日，成立大学生“一站式”服务中心，畅通与学生对话渠道。

强化价值引领，奏响立德树人主旋律。坚持以社会主义核心价值观为引领，持续深入开展爱国爱党主题教育活动。实施“青马工程”培训，强化理论武装，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人；深入开展“文明实践下基层，创优争先建新村”“担初心之责任，扬青春之赞歌”“美好假期”“奋进新征程，永远跟党走”等主题教育、社会实践活动，汲取奋斗力量，涵养家国情怀；在安徽泾县王稼祥纪念馆、新四军革命纪念馆等地建立红色文化传承实践育人基地，用红色文化引领校园文化，擦亮学校立德树人的底色。

拓展育人平台，筑牢立德树人主阵地。学校重点搭建精准资助育人工作平台、心理健康教育平台、创新创业实践育人平台、乡村振兴研究基地平台、社会责任与劳动教育研究平台等。加强课堂、讲座、报告会、研讨会等思想宣传阵地管理，确保学校意识形态领域向上向好。大力推进党建思政、校园文化、课程思政品牌“三级联创”建设，发挥品牌示范带动作用。近年来，学校实施特色项目引领工程，建成“五维育德体系”“工程育德”“专业课程链”等一批特色品牌，各二级学院均按照“凝练思政元素，融入培养方案、教学大纲，依托学院学科，提高教师素养”的路线不断推进课程思政建设，已初步形成“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

狠抓队伍建设，打造立德树人共同体。学校配齐思政课教师、辅导员、心理健康教师，着力打造一支思想政治过硬、业务能力突出、甘于奉献的专兼职思政队伍，保障学校思政工作的组织与实施。完善辅导员培养培训、考核晋升工作机制。落实思政课教师专业技术职称“单列计划、单设标准、单独评审”政策。创建教师党支部书记“双带头人”培育工作机制，实现党建和业务“双融合、双促进”。

服务学生成长成才，彰显立德树人成效。学校多措并举，统筹推进“三全育人”工作，取得了良好的育人成效。学生志存高远、爱国奉献，在参军入伍、学科竞赛、考公考研、就业创业等方面都取得了优异成绩。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是人工智能学院，生师比为 33.02；生师比最低的学院是外国语学院（国际教育学院），生师比为 8.73；生师比最高的专业是物流管理，生师比为 307.00；生师比最低的专业是数字经济、智能制造工程、新能源汽车工程，生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

随着大数据、互联网+以及智能制造、AI 等新兴业态的不断涌现，专业教育正面临着前所未有的挑战与机遇。这些新技术和新概念不仅深刻地改变了传统行业的运作模式，还催生出一系列全新的职业领域和岗位需求。为了应对这一变化趋势，确保学生能够在未来的职场中具备竞争力，学校对其现有的人才培养方案进行全面而深入的修订。全方位的加强了实践教学环节在整个教学体系中占据的重要位置，现学校专业平均总学分 170.84，其中实践教学环节平均学分 55.54，占比 32.51%。

为了确保实践教学环节的质量和效果，学校制定详细的实践教学计划，明确实践目标、内容、方法和评价标准。在实践教学过程中，教师也会给予学生必要的指导和帮助，确保他们能够顺利完成实践任务并取得预期的学习成果。同时，学校还会与企业、社区等外部机构建立合作关系，为学生提供更多的实践机会和资源支持。充分满足学生们的个性化发展需求，致力于通过多元化的教学方式，提供丰富多样的选修课程。实践教学环节学分最高的是城乡规划专业 84.5，最低的是汉语言文学专业 26.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。这些课程不仅涵盖了各个学科领域，还包括了艺术、体育、科技等多个方面，旨在激发学生的学习兴趣 and 潜能。

综上所述，学校各专业在实践教学环节的学分设置上呈现出多样化的特点，既体现了不同专业对实践能力培养的不同需求，也反映了学校在教学资源配置上的灵活性和针对性。这种差异化的实践教学环节设置有助于更好地满足学生的学习需求和发展目标，促进学生综合素质的提升。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名，全部具有高等教育教学管理 5 年以上经验，有教育情怀，熟悉高等教育规律。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 37.50%。

（二）教学管理与服务

教学管理团队规模质量双提升。学校教学管理团队总体以校院两级管理体系为轴心，现设九个学院、一个教学部，责权划分逐渐完善，队伍规模进一步扩大。校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 20%，副高级职称 4 人，所占比例为 26.67%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 53.33%以上。院级教学管理人员 34 人，其中高级职称 12 人，所占比例为 35.29%，副高级职称 11 人，所占比例为 32.35%；硕士及以上学位 24 人，所占比例为 70.59%以上。教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

本学年，教务处共组织教学管理人员培训 9 次，培训内容包括信息化教学、教学管理平台使用技能、教学管理工作质量提升等多方面内容，参训人次达 300 人次以上，接下来，学校将继续加强对教学管理人员的全面培训，不断扩大覆盖面，更新培训知识，强化管理人员对“规范、严谨、高效、创新”教学管理理念的再认识，提高管理人员的信息化应用水平，提升管理人员的业务能力，建设学习型、服务型机关，强化规划、指导、监管和服务职能。

（三）学生管理与服务

学校坚持育人为本、德育为先的办学理念，坚持以教学为中心，以人才培养为目标，以学风建设为抓手，努力营造文明、和谐的育人环境。突出学风建设在学生全面发展教育中的重要作用，科学统筹、强化引导、严格管理、优化服务，实施全员育人、全过程育人和全方位育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 多措并举聚焦推进辅导员队伍建设

线上线下培训，赋能辅导员成长。学校严把辅导员优选优录关，不断发掘优秀人才资源，严格遴选学历高水平优、专业素养过硬且德才兼备的学管队伍。在辅导员建设方面，通过线上线下的各种培训赋能，系统提升学校辅导员队伍的理论水平、职业能力和专业素养。学校通过“一带一赛一训”，即辅导员“传帮带”，安排 10 余人次辅导员参加安徽省高校辅导员岗前培训班，以及参加安徽省 2024 年高校辅导员专业素养与业务能力提升网络培训班，组织 10 余人次辅导员赴专业机构参加心理、一站式社区、辅导员核心素养等专题培训。开展辅导员素质能力比赛院级预赛和校级选拔赛各一场、新上岗辅导员入职培训两场、参加暑期国家级培训三场、高校思政工作队伍培训八场、辅导员大讲堂八场、专项学习两场等形式，进一步加强辅导员培养与发展，推动形成辅导员队伍建设的良性循环，学

校通过强化辅导员队伍建设，促进辅导员认真学习、掌握岗位职责内容，钻研业务，研究管理艺术，通过定期开展辅导员培训和日常工作会议，总结经验得失，明确工作重点，交流推广学生管理方面的成功做法；通过加强学工队伍建设，不断提高辅导员业务水平和素质能力，为学生管理与服务工作强根筑基。

搭建各类平台，聚焦辅导员主业。依托一站式学生社区名师工作室和校级辅导员示范工作室、就业育人工作室、心理育人工作室等，鼓励辅导员积极开展各项活动，加强对辅导员主业的研究，如思想理论教育和价值引领、党团和班级建设、学风建设、学生日常事务管理、心理健康教育与咨询工作、网络思想政治教育、校园危机事件应对、职业规划与就业创业指导等方面，共同探索学生工作的有效举措和创新机制。

创新多元发展，提升辅导员能力。学校按总体上师生比不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位，足额配备到位。现有专职辅导员 82 人，同时鼓励符合岗位能力要求的专业教师、党政干部和教师党员担任兼职辅导员。学校通过提升辅导员津贴待遇、拓宽辅导员发展空间，增强职业认同度和归属感；鼓励辅导员在工作中深度思考和总结，将个人成长与工作发展相结合，结合大学生思想政治教育工作实践和思想政治教育学科建设开展科学研究，不断提升科研能力。学校组织、人事、教学、科研积极参与和支持辅导员队伍建设，在政治上关怀，在生活中关爱，为辅导员工作和成长提供支持引导。

2. 落实“五育并举”，提升育人成效

健全制度建设、明确建设思路。以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以提高人才培养能力为关键，以全面落实“三全育人”为抓手，加强辅导员队伍全方位全链条管理和保障，为了培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供制度保障，学校相继制定《合肥经济学院三全育人“七个一”工程实施方案（试行）》、《合肥经济学院“三全育人”综合改革实施方案》、《合肥经济学院学风建设实施方案（试行）》、《合肥经济学院大学生征兵工作实施办法》、《合肥经济学院大学生心理危机预警干预实施办法》、《合肥经济学院大学生心理健康教育工作实施方案》。

3. 强化制度意识，增强制度执行力

严控量化数据，规范日常管理。学生处的日常管理工作基于学生量化考评制度、学生工作简报制度、辅导员考核制度、安全教育、思想政治教育、心理健康教育、征兵工作、学生宿舍管理等制度下，每学期平均开展反诈防骗讲座五次以上，国家安全教育日宣传活动三场，做好毕业生文明离校、做好国庆、元旦等节假日、寒暑假学生返校的安全教育以及重点学生的摸排和跟进工作，做好学风建设晚自习、卫生、到课率检查和简报汇编，本年度完成学风督查 160 期简报汇编工作，保证了日常学生活动有序开展的同时，也为辅导员队伍管理与考核提供

了有力的基础数据。同时，定期对各专业班级量化数据评比通报，实行辅导员和二级学院双考核，进一步完善检查、监督和考核机制，把学生引导、规范到正确的行为方式上来，充分保障健康有序的学习秩序。

4. 畅通学生诉求渠道，提升育人工作温度

学校高度关注学生意见和诉求，先后搭建了校领导接待日、师生交流会、座谈会、处长信箱、学管资助信息群、学委交流群、学生处微信公众号、资助热线、心理热线、征兵热线、学校 QQ 表白墙受理平台等多个师生交流平台，提高“一站式”服务大厅服务质量，提升学生服务满意度，进一步拓宽信息渠道。学校主动倾听学生声音，下沉到学生课堂、深入学生宿舍倾听学生心声，收集工作反馈和学生诉求，辅助开展自纠自查，不断完善修正有关工作，增强了学生服务体验和获得感，推动了学生工作健康发展。

5. 加强“一站式”学生社区建设，助力学生成长成才

我校“一站式”学生社区不断完善党建工作体系，建立“一站式”学生社区楼栋党团组织，学生社区工作开展实时线上连载，统筹线上线下服务载体，拓展“三全育人”平台，营造全时服务社区。一方面，我校依托相关职能部门和学生工作助理群体打造了“一站式”学生服务大厅，各职能部门涉及学生事务服务项目本着应进能进尽进的原则，通过对各项事务流程标准化规范化建设，线下办事大厅可直接办理的项目 15 余项。另一方面，我校还充分发挥学生在社区建设中的主体作用，充分利用学生社区多元空间，依靠团学等多个学生自治组织，推动学生服务向学生社区下沉，营造学生“自我教育、自我管理、自我服务”的学生社区文化，打造全时服务型社区。践行“一线规则”，整合校院领导、管理服务、思政教育、学业指导等多方面力量和资源融入学生生活区。高质量推进一站式学生社区建设工作，截至目前已建成问源和务本两个社区，问源书院和务本书院已完成第一批学员招生、开班、分组研讨，重点推进“党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理”六方面工作，通过一站式集成、网格化管理、精细化服务、信息化支撑，打通“三全育人”最后一公里，将“一站式”学生社区建设成为思想政治工作前沿阵地、“三全育人”实践园地、智慧服务创新基地、综合育人示范之地、学工干部成长高地。努力形成围绕学生、贴近学生、关爱学生、服务学生、共同成长的社区氛围，不断提高学生管理和人才培养质量。

6. 规范学生资助管理，提升育人成效

本年度结合全国资助信息系统，共认定 3461 名家庭经济困难学生，达全校总人数约 23.5%；评选出国家奖学金 17 名，资助资金 13.6 万元；国家励志奖学金 386 名，资助资金 193 万元、国家助学金 3091 名，资助资金 1020.5 万元；办理征兵入伍学费补偿 59 人、资助资金 2296000 元，退役复学学费减免 79 人、1085000 元，直招士官 2 人、88000 元；4315 人申请并完成了助学贷款，贷款金

额为 4834.3 万元，勤工助学岗位数为 80，619 人次参加，共计发放 27.531 万元；评选出特等专业奖学金 90 名、一等专业奖学金 120 名、二等专业奖学金 140 名、三等专业奖学金 400 名、优秀学生干部 110 名、单项奖学金 600 名、三好学生 731 名、先进班级 30 个，合计资助资金 86.8 万元；摸排 11 位孤儿，减免学费 17.2 万元、2 位残疾军人，减免学费 3.84 万元、3 位特殊困难学生，减免学费 2.35 万元；首次实现社会资助零突破，本年度共有受社会资助学生 19 人，共计 10.7188 万元。深入开展“百千万”学生资助走访、学生资助宣传大使、奖学金优秀事迹选编与风采展、资助育人文化节系列活动、资助诚信宣传月、学生资助政策宣讲“两节课”、奖学金颁奖典礼、“资助圆梦 皖美未来”等系列资助育人活动。

7. 全面加强心理健康工作，促进学生身心健康发展

我校高度重视心理健康工作，成立大学生心理健康教育中心，打造“学院—班级—宿舍”四级心理健康教育工作网络，建立健全家校共育、医校共建工作体制，并开展开展多样化育人活动，提升学生心理素质。学校每年秋季新生入校后适时开展心理健康普测，春季开展老生测评，科学分析、合理应用测评结果，建立“一人一档”学生心理健康档案，分类制定心理健康教育方案，并通过每月深入二级学院心理调研工作对全体学生心理健康情况进行有针对性的摸排，不断更新学校心理动态库，更新学生心理个人档案。学校常年开通心理咨询热线电话，接受学生咨询预约及电话咨询及时解决学生心理困扰，处理心理危机事件。学校开设心理健康教育必修课程，并通过 qq、微信、抖音等各种新媒体传播平台，以及开展线上线下各种形式、多种主题的心理讲座、心理知识和技巧的推送，普及和宣传心理健康知识，提高学生心理健康水平。学校结合“5·25”心理健康月及世界精神卫生日，通过上半年的心理健康月系列活动，和下半年的心理文化艺术节系列活动开展丰富多样的心理育人主题活动。与此同时，学校每周开展不同主题的团辅活动，成立心理健康教育相关社团，开展相关心理活动，满足学生心理需要，提高学生心理健康。

目前，学校有专职学生辅导员 82 人，其中本科生辅导员 82 人，按本科生数 16229 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0%，具有中级职称的 22 人，所占比例为 26.82%。学生辅导员中，具有研究生学历的 60 人，所占比例为 73.17%，具有大学本科学历的 22 人，所占比例为 26.82%。另外，学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 1:4000。

（四）质量监控

为加强教学质量监控，完善教学质量监控体系，学校从质量监控制度、督导队伍建设、质量监控过程、信息反馈和持续改进等方面开展了质量保障与监控工

作。

1. 完善优化质量监控制度

严格按照过程管理和系统管理的原则，学校进一步完善教学各环节的质量标准，在全校范围内创建一个重视教学质量，关注教学过程，善于发现问题和及时解决问题的管理机制和制度。

2. 加强督导队伍建设

继续充实教学督导工作专职人员队伍，强化督导教学人员培训，完善教学督导工作机制。进一步加强对教学工作的监督检查、评估和指导的力度，发挥督导成员对下“监督”，对上“反馈”的职能。

3 强化质量监控过程

采取评估式方式对各教学单位本科教学工作进行调研，对标对表查找本科教学工作存在的问题，研究、布置各项本科教学工作，切实保障人才培养质量的提升。持续做好领导干部听看课，督导与同行听看课、日常教学检查、教学督导督查、教师评学和学生评教、学生教学信息员反馈等质量监控过程，利用线上评教系统，对于评教后 5%教师加强听看课，分类指导帮扶新进教师提升课堂教学能力，通过以上各种途径，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。

4. 完善优化信息反馈及持续改进工作机制

一是定期开展教学运行检查，开展学期初、学期中、学期末的教学检查；二是高效率开展教学效果检查。主要集中在期末检查学生命题、试卷、阅卷、作业、教学实验实习效果等，通过教学工作例会、每周教学工作简报等形式，多渠道收集、处理和反馈教学信息。三是严要求开展毕业论文（设计）质量检查，通过维普论文系统，严格开展毕业论文（设计）质量检查，切实落实好“回头看”和信息反馈环节。

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 100.00%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 45 人。本学年内督导共听课 920 学时，校领导听课 62 学时，中层领导干部听课 460 学时，本科生参与评教 250100 人次。

六、学生学习效果

(一) 毕业生情况

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示，合肥经济学院 2024 届毕业生总数为 4153 人。其中，男生 2335 人，占毕业生总数的 56.22%；女生 1818 人，占毕业生总数的 43.78%。特殊群体¹毕业生 343 人，占全体毕业生的 8.26%。详细数据请参见下表：

1. 总体规模与结构

表 21 2024 届毕业生总体规模与结构分布

	类别	人数	比例
性别	男生	2335	56.22%
	女生	1818	43.78%
政治面貌	中共党员	338	8.14%
	中共预备党员	207	4.98%
	共青团员	3020	72.72%
	群众	588	14.16%
民族	汉族	4109	98.94%
	蒙古族	4	0.10%
	回族	34	0.82%
	其他少族	6	0.14%
区域	省内	4087	98.41%
	省外	66	1.59%
困难生群体	脱贫家庭	252	6.07%
	城乡低保	137	3.30%
	孤儿	1	0.02%
	残疾生	8	0.19%
	零就业家庭	2	0.05%
	其他困难群体	9	0.22%

2. 毕业生专业分布

2024 届的毕业生涵盖了 8 个院系，分布在 27 个专业领域。详细情况请参阅以下图表：

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

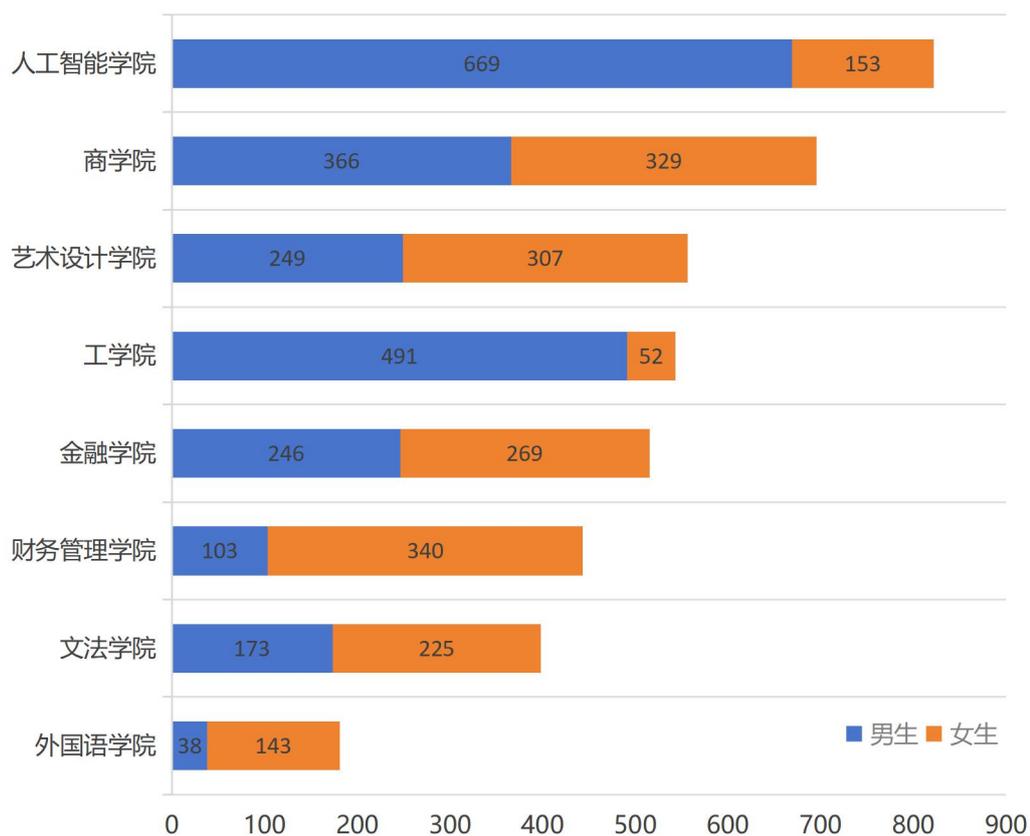


图 10 2024 届毕业生分学院和性别分布

表 22 2024 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
财务管理学院	财务管理	443	10.67%
工学院	车辆工程	112	2.70%
	电气工程及其自动化	180	4.33%
	机械设计制造及其自动化	251	6.04%
金融学院	大数据管理与应用	113	2.72%
	国际经济与贸易	50	1.20%
	金融工程	58	1.40%
	金融学	294	7.08%
人工智能学院	电子信息工程	172	4.14%
	软件工程	306	7.37%
	通信工程	87	2.09%
	网络工程	128	3.08%
	物联网工程	129	3.11%

学院名称	专业名称	人数	占比
商学院	电子商务	257	6.19%
	酒店管理	36	0.87%
	市场营销	181	4.36%
	物流工程	48	1.16%
	物流管理	173	4.17%
外国语学院	英语	181	4.36%
文法学院	法学	308	7.42%
	网络与新媒体	90	2.17%
艺术设计学院	产品设计	54	1.30%
	城乡规划	37	0.89%
	工程造价	119	2.87%
	环境设计	143	3.44%
	视觉传达设计	151	3.64%
	园林	52	1.25%

3. 毕业生生源情况

合肥经济学院 2024 届的毕业生遍布全国 19 个省/市/自治区，涵盖了 65 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 4087 人，占总毕业生人数的 98.41%。在省内生源分布中，来自合肥市的毕业生人数为 620，在安徽省毕业生中占比达到 15.17%。详细数据请参见附表。

表 23 2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4087	98.41%
浙江省	16	0.39%
河南省	10	0.24%
山东省	8	0.19%
河北省	6	0.14%
江西省	4	0.10%
福建省	3	0.07%
山西省	2	0.05%
内蒙古自治区	2	0.05%
黑龙江省	2	0.05%
江苏省	2	0.05%
湖南省	2	0.05%
贵州省	2	0.05%
新疆维吾尔自治区	2	0.05%
吉林省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
云南省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%

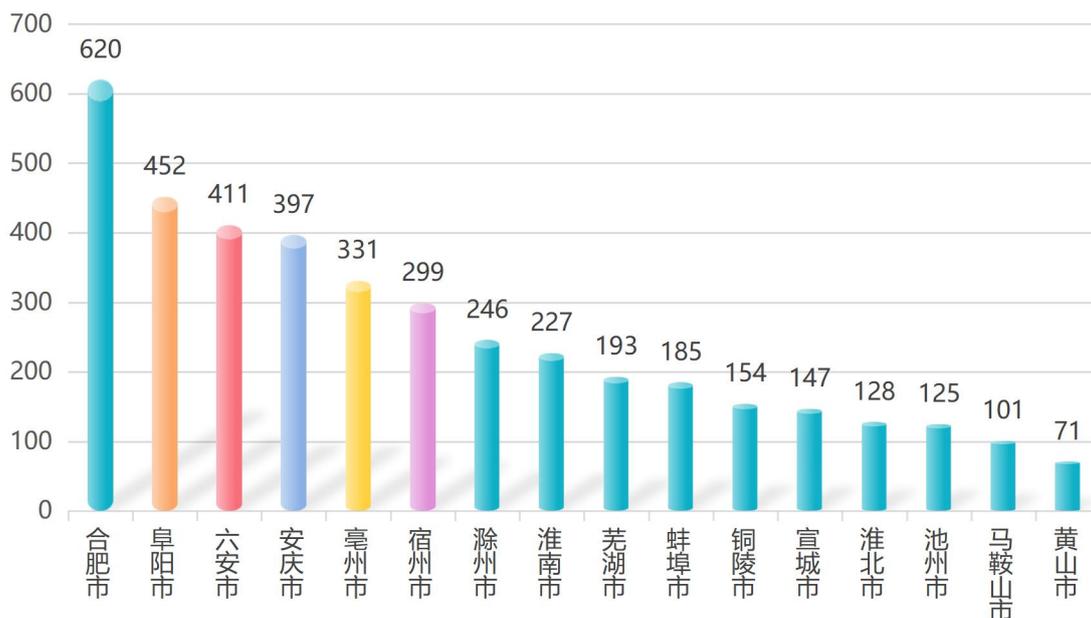


图 11 2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

(二) 就业情况

1. 总体毕业去向落实率²

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 4153 人，其中已有 3686 人落实了毕业去向，初次毕业去向落实率为 88.76%。具体到性别分布，男生的初次毕业去向落实率为 89.81%，而女生的初次毕业去向落实率为 87.40%。详细数据请参见附图。

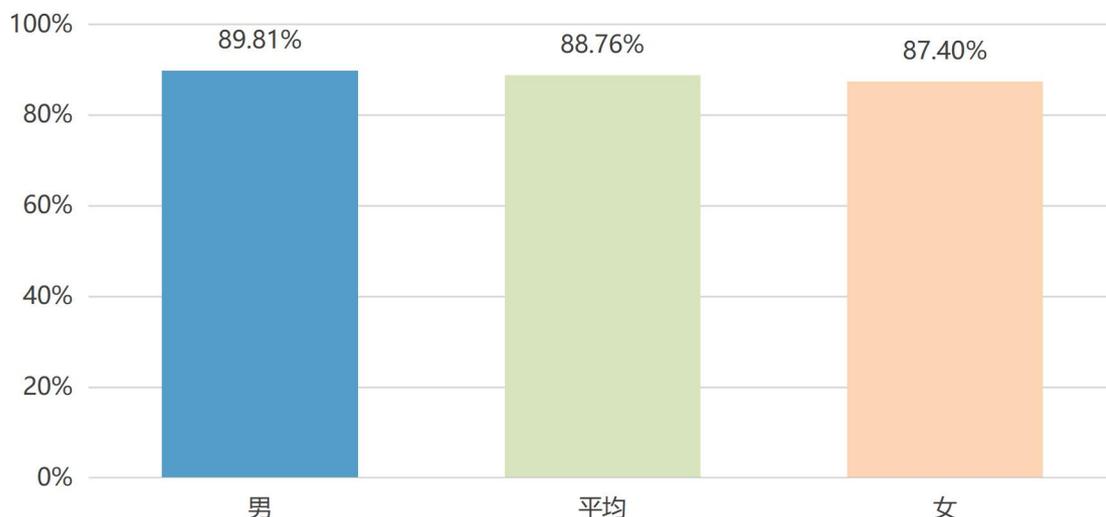


图 12 2024 届毕业生初次毕业去向落实率

2024 届毕业生共有 3490 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 84.04%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 196 人，

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

占比 4.72%。尚未就业的毕业生累计有 467 人，占比 11.24%。

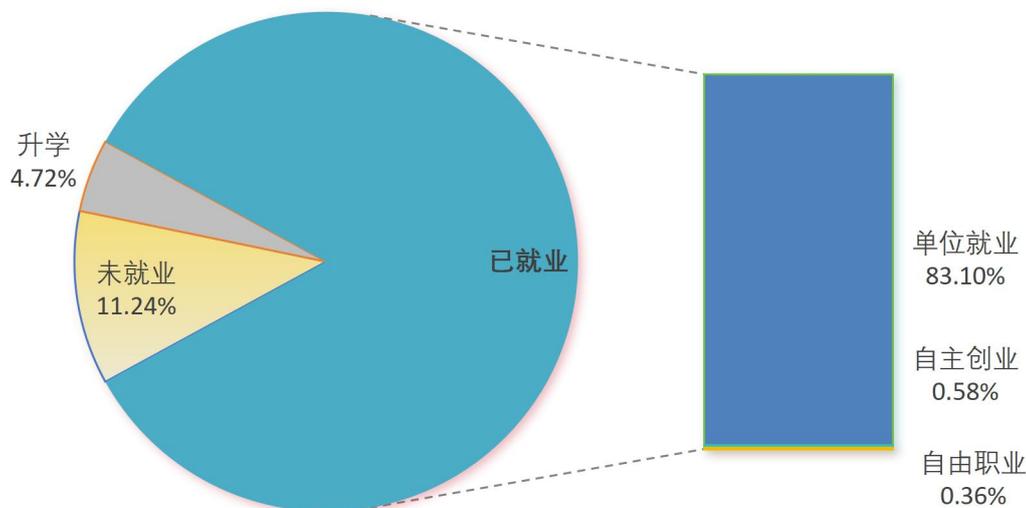


图 13 2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

2. 总体就业九率统计³

在 2024 届已就业的 3490 名毕业生中，3451 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 83.10%。自主创业的毕业生有 24 人，占比 0.58%。15 名以自由职业的方式就业，占比 0.36%。此外，有 3456 和 338 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 83.22%和 8.14%。具体分布情况请参见附图。

³九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：
 毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。
 单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；
 自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；
 创业率=自主创业人数/毕业生总人数；
 升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；
 待就业率=待就业人数/毕业生总人数；
 暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。
 直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数。
 直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数。
 灵活就业：是指是毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。
 灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。

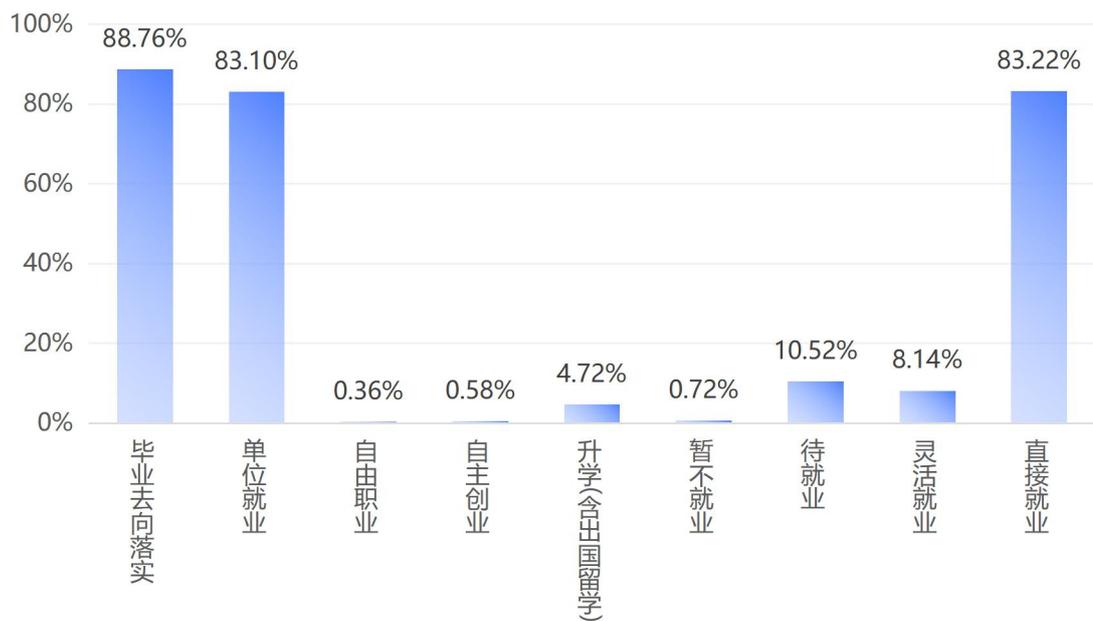


图 14 2024 届全校毕业生九率统计

表 23 2024 届毕业生初次就业九率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实	89.81%	87.40%
单位就业	84.37%	81.46%
自由职业	0.04%	0.77%
自主创业	0.73%	0.39%
升学(含出国留学)	4.67%	4.79%
暂不就业	0.81%	0.61%
待就业	9.38%	11.99%
灵活就业	6.72%	9.96%
直接就业	83.73%	82.56%

省内生源和省外生源的就业九率统计见表 24：

表 24 2024 届毕业生初次就业九率分生源统计表

统计项目	省内生源	省外生源
毕业去向落实	88.84%	83.33%
单位就业	83.17%	78.79%
自由职业	0.37%	0.00%
自主创业	0.59%	0.00%
升学(含出国留学)	4.72%	4.55%
暂不就业	0.71%	1.52%
待就业	10.45%	15.15%
灵活就业	8.10%	10.61%
直接就业	83.29%	78.79%

以下是优秀毕业生⁴、少数民族毕业生和特殊群体毕业生的就业九率统计。如下图：

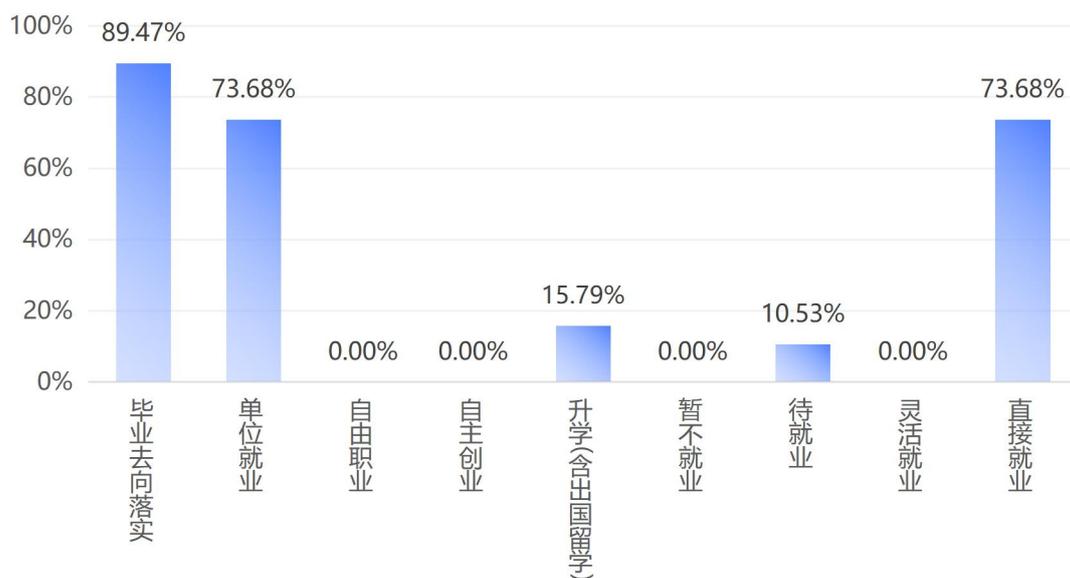


图 15: 2024 届优秀毕业生九率统计

⁴2024 年度获得安徽省省级优秀毕业生称号的毕业生

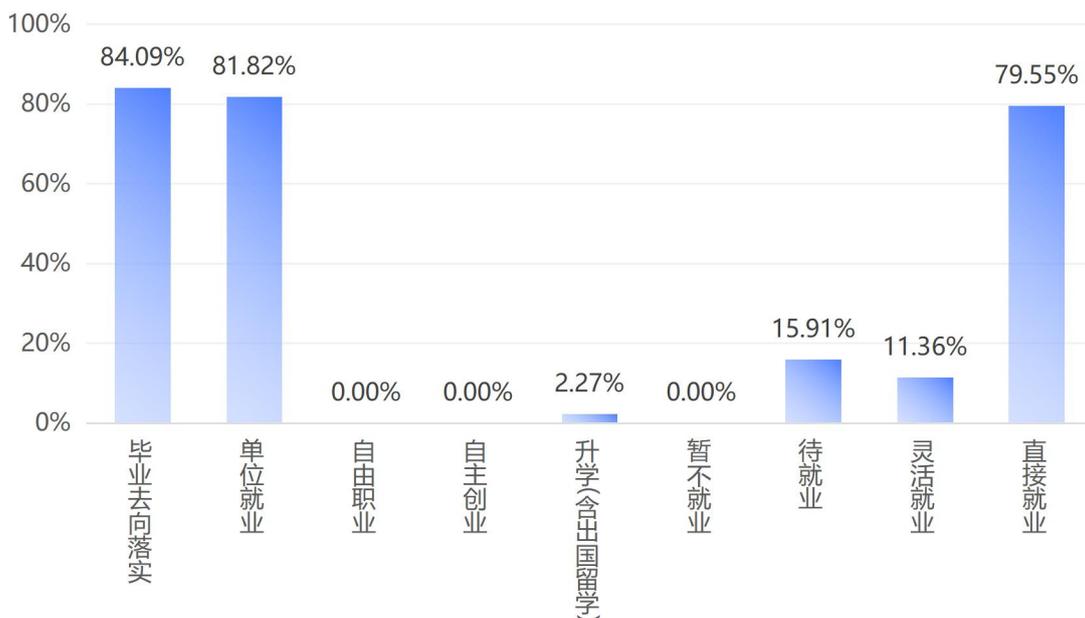


图 16 2024 届少数民族毕业生九率统计

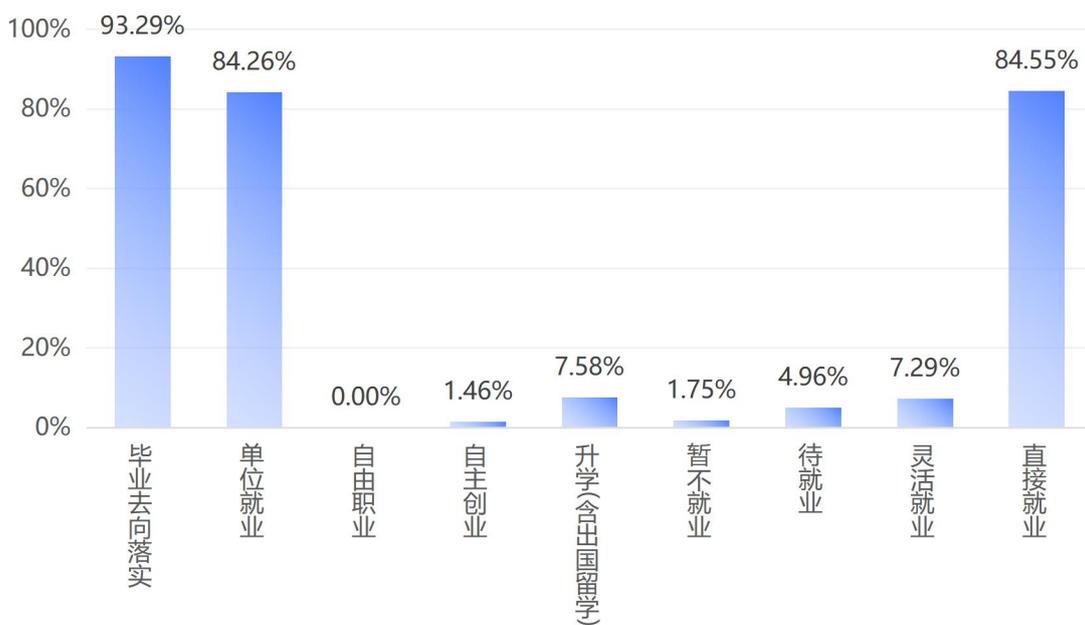


图 17 2024 届特殊群体毕业生九率统计

3. 分学院/专业去向落实情况

2024 届共有 4153 名毕业生，其中 3686 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 88.76%。本校的初次毕业去向落实率表现优异，在全部 8 个二级学院初次毕业去向落实率达到了 85% 的基准目标。各学院的毕业去向落实率和单位就业率分布情况详见下表：

表 25 2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
外国语学院	181	169	93.37%
艺术设计学院	556	519	93.35%
工学院	543	492	90.61%
财务管理学院	443	399	90.07%
文法学院	398	350	87.94%
人工智能学院	822	716	87.10%
商学院	695	601	86.47%
金融学院	515	440	85.44%

4. 本科生毕业去向落实情况

在 2024 届本科生，共有毕业生 4153，分布在 27 个专业进行学习，毕业生后有 3686 人落实毕业去向，找到了工作或者继续深造学习，本科生整体毕业去向落实率为 88.76%，其中有 23 个专业的毕业去向落实超过了 85%，在这些专业中落实率排名前三的是环境设计、园林和机械设计制造及其自动化，毕业去向落实率分别为 95.10%、94.23%和 94.02%。具体的本科生毕业去向率专业分布情况，请参见附表。

表 26 2024 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
环境设计	143	136	95.10%
园林	52	49	94.23%
机械设计制造及其自动化	251	236	94.02%
英语	181	169	93.37%
视觉传达设计	151	140	92.72%
产品设计	54	50	92.59%
工程造价	119	110	92.44%
网络与新媒体	90	83	92.22%
国际经济与贸易	50	46	92.00%
城乡规划	37	34	91.89%

物流管理	173	158	91.33%
车辆工程	112	102	91.07%
电子信息工程	172	156	90.70%
大数据管理与应用	113	102	90.27%
财务管理	443	399	90.07%
市场营销	181	162	89.50%
物联网工程	129	113	87.60%
通信工程	87	76	87.36%
法学	308	267	86.69%
网络工程	128	110	85.94%
电子商务	257	220	85.60%
电气工程及其自动化	180	154	85.56%
软件工程	306	261	85.29%
金融学	294	247	84.01%
金融工程	58	45	77.59%
酒店管理	36	27	75.00%
物流工程	48	34	70.83%

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 277 名，占全日制在校本科生数比例为 1.71%。其中财务管理学院转入 51 人，工学院转入 53 人，金融学院转入 5 人，人工智能学院转入 82 人，商学院转入 1 人，外国语转入 2 人，文法学院转入 81 人，艺术设计学院转入 2 人。

七、特色发展

（一）坚持学生发展中心理念，服务学生成长成才

紧紧围绕立德树人根本任务，落实好总书记“3.18 思政课教师座谈会”讲话精神，把“思政课程”和“课程思政”有机地结合起来，不断整合思政课教学资源，构建“大思政”育人体系，把社会主义核心价值观教育纳入人才培养方案，深入实施“时代新人铸魂工程”通过党的最新理论成果进课堂、优秀传统文化进校园、丰富多彩的第二课堂活动等，营造良好的育人氛围。以“七个一”工程为抓手，推进三全育人综合改革。充分发挥“一站式”学生社区的育人功能。学校领导干部深入社区，思政教师进社区，辅导员队伍入驻社区，实行五纵五横网格化管理、信访+党建的思政工作模式，育人力量下沉到学生一线，真正了解学生

需求，解决学生实际困难，为学生提供零距离、全方位的育人服务，全面提升育人质量和实效。同时在“一站式”学生社区设立“问源”书院和“务本”书院，聘请专家教授担任院长。“问源”书院侧重中华优秀传统文化经典研读，面向全校招收热爱中华经典、爱读书、善读书的师生。“务本”书院侧重中国共产党的红色经典研读，通过师生研读经典，传承中华优秀传统文化和红色文化，进一步丰富了校园文化内涵，打造校园文化特色，促进书香校园建设。进一步加强班级管理力量，推行班级“学业导师制”，对学生专业学习和职业规划提供指导和帮助，协助辅导员做好学生的思想政治工作、身心健康教育、个性与特长发展等。同时高度重视学科技能竞赛和创新创业训练，让学生“学”起来；抓公共体育俱乐部制教学改革，让学生“壮”起来；抓美育课程体系建设，心理健康中心、一站式服务让学生“乐”起来。

（二）立足服务地方，蓄能增势“提质效”

专业精准对接产业。按照“以产定专”思路，紧贴区域主导产业、特色产业和战略性新兴产业，大力实施专业结构调优、专业内涵提升、专业特色凝练、产教融合赋能行动，大力推进大数据、人工智能、金融科技等新兴专业建设，将“专业建在产业链上、专业群融入产业群”，强化就业、创业、专业、企业“四业”联动，集中力量办好地方(行业)急需、特色鲜明、在省内有一定影响力的专业。转设后新设了智能制造工程、人工智能、数据科学与大数据技术、机器人工程、集成电路设计与集成系统、资源与环境经济学、数字经济等新兴产业急需的应用型专业12个，撤销或停招服装与服饰设计、动画、酒店管理等部分特色不显、培养质量不高或脱离经济社会发展需求和学校办学定位的专业。

产教融合双向赋能。汇聚政府、行业企业、科研院所和学校四方优质资源，探索深度融合的产教协同育人机制，建设“政行企校、四方协同”育人平台。坚持有所为、有所不为，2020年与深圳市联邦中海物流、天融信科技集团签署“智慧物流教育创新人才培养基地”“天融信网络安全人才培养基地”；2021年学校与华为技术有限公司签订了校企合作协议，成立“华为ICT学院”，与甲骨文(中国)软件有限公司联合共建“甲骨文大数据产业学院”；2022年立项建设了省级“金融大数据”产业学院；2023年立项建设“数字艺术产业学院”“现代财务管理产业学院”“蔚来汽车产业学院”；在2024年安徽省“双特色”建设项目遴选中“数字艺术现代产业学院”成功入选特色产业学院项目、金融学专业入选特色专业培育项目；大数据技术、金融工程等专业初步形成了校企“共同招生、共同培养、共享师资、共享资源、共建课程、共建基地、共进教学、共同评价‘八位一体’”产教融合模式。产业学院是“企业导师来源地、教师顶岗锻炼基地、教学实习基地、企业培训基地、学生就业基地、毕业设计(论文)与科研项目来源地”，打

造了“六合一”产学研校企融合基地，着力提升教育服务高质量发展能力。

八、存在问题及改进计划

（一）存在问题

1. 我校教师队伍结构有待进一步优化

新进教师多为青年教师，教学经验不足，需要加强教师培训。学院高层次人才教师的比例不高，师资结构有待优化，校外兼职教师过多。

2. 我校在产教融合育人效果方面有待进一步加强

首先，在合作深度上，多数仅停留在学生实习与企业提供少量培训层面，课程开发未与产业需求紧密结合，教学内容滞后于行业发展，企业核心技术与管理经验难以融入教学，导致学生所学与实际工作脱节。其次，师资队伍方面，教师多为学术型，缺乏企业实践经验，在教学中偏重理论，难以传授实用技能与行业前沿知识，且高校缺乏有效机制吸引企业专家深度参与教学，双师型教师数量不足。再者，对于学生实践能力培养，高校实践教学设施陈旧、资金投入有限，与企业真实生产环境差距大，实践教学体系不完善，缺乏系统性实践课程设计，难以全面提升学生实践与创新能力。此外，产教融合管理机制不健全，高校与企业沟通协调不畅，合作缺乏长远规划与稳定制度保障，在利益分配、风险承担等方面无明确规范，影响合作积极性与持续性。

3. 教学督导与质量监控信息化支撑有待加强

为提高教学质量监控与评建信息化水平，学校建立了评建专项网站，实时更新评估评建政策和文件，并着手准备构建教学质量监控数据整合与分析平台，多措并举，促进教学督导与质量监控信息化水平的发展。但因部门成立时间不长，信息化水平发展存在不充分、不全面的问题，还需要进一步加强信息化水平建设。

4. 学生学习态度积极性方面有待提升。

随着手机等掌上娱乐设备在学习和工作中的使用率日益提升，占据学生较多学习时间，影响学习内驱力。同时，学生普遍存在“唯成绩论”的心态，只关注考试成绩，忽略学习效果，上课不积极，使得教师的教学效果受到限制。其次，教师教学方式缺乏创新和思考，忽略学生实际需求，无法调动学生学习积极性，致使教与学体系缺乏组织管理机制和专业有效的指导。

（二）改进计划

1. 进一步提高青年教师教学水平。强化“老带新”，严格落实青年教师导师制，充分发挥校内教学经验丰富骨干教师示范作用，开展教学观摩和教学能力大赛，评选校内教学名师。开展青年教师教学能力大赛，切实提升青年教师教学水平；加强校本培训，开展新入职教师和新学年全员教师培训，共培训 650 人次，助力新教师站稳讲台。充分利用暑期组织开展“磨课”活动，做到“人人过关”，进一步提升教师教学能力和课堂教学水平；开展打造“金课”“示范课”“精品

课”活动，提升全体教师的教学能力和课堂教学质量。通过外引内培，优化师资结构，减少校外兼职教师。按照“补数量、调结构、上层次”的建设目标，结合“外引内培”的方式，科学制定人才引进计划，加大具有博士学位和副高以上人才的引进力度，响应国家银龄教师行动计划，引进银龄教授。鼓励教师在职攻读博士，开展境内外访问。鼓励教师积极申报高级职称，进一步提高副高级职称以上教师占比。持续优化师资结构，不断充实自有教师数量。

2023年有外聘教师260人左右，争取到2025年底将校外兼职教师减少至150人以下。目前，学校正在根据在校生规模拟定2025年度教师招聘计划，预计2025年度招聘教师150人，引进高层次人才30人。

2. 为加强产教融合育人效果，一是深化合作内涵，高校与企业共建专业课程体系，依据行业标准与岗位需求及时更新教学内容，企业深度参与课程设计、教材编写与教学实施，将新技术、新工艺融入课堂，同时高校为企业技术研发支持，实现双方资源共享与优势互补。二是强化师资队伍建设，选派教师到企业挂职锻炼，参与实际项目，提升实践能力，同时从企业引进高级技术与管理人才担任兼职教师，建立双师型教师培养与激励机制，提高教师参与产教融合积极性。三是优化实践教学体系，加大实践教学投入，建设与企业生产环境接轨的实训基地，与企业共同设计实践教学项目，开展项目式教学与企业真实案例教学，鼓励学生参与企业实践与创新创业活动，培养学生解决实际问题与创新能力。四是完善管理机制，建立高校与企业常态化沟通协调平台，成立依托校产业学院等产教融合管理机构，制定合作规划与管理制度，明确双方权利义务、利益分配与风险承担机制，保障合作稳定有序开展。

3. 关于提升教学督导与质量监控信息化水平的问题，一是提升学校信息化建设水平，在高教基地校区启动智慧教室建设并优化其功能；完善优化毕业论文管理系统的功能模块。二是强化信息化平台的功能使用，利用教务管理系统对学生学业情况开展数据分析，保证教学质量；利用智慧教室平台，采集学生到课教师到岗信息，强化教学纪律。依托高等教育质量监测国家数据平台，挖掘第一手数据，推进学校高等教育教学事业发展。三是构建教学质量监控数据整合与分析平台，通过在线填写、上传或数据导入等方式，全面收集教师的教学信息，确保数据的准确性和完整性；将收集到的数据存储于数据库中，深挖资源要素并分类、整理和加工，增加后续数据分析评估和应用的指向性，并确保数据的可靠性和安全性。四是完善信息反馈与改进机制建立有效的教学质量监控信息与改进反馈机制，定期开展教学运行检查，高效率开展教学效果检查，主要集中在期末检查试卷命题、试卷、阅卷、作业、教学实验实习效果等；通过维普论文系统，严格开展毕业论文（设计）质量检查；进一步加强对教学工作的监督检查、评估和指导

的力度，充分发挥督导成员对下“监督”，对上“反馈”的职能。五是加强教学质量监控工作人员的培训与支持，继续充实教学质量监控工作人员队伍，强化人员信息化技能培训；提高师生和管理人员的信息化素养，完善教学质量监控工作机制，确保信息化平台的有效使用和维护。

4. 为提高学生学习积极性，端正学生学习态度，一是提高学生的学习效果：多途径培养学生的学习态度，丰富学生的课外生活，给予学生更多有效的激励，以激发他们的学习动力等；二是改进教师的教学方式，提高教师的教育教学能力和质量，鼓励教师寻求更多创新性的教学方式；三是建立科学的管理和组织机制，建立有效的管理和组织机制，定期开展学校规章制度宣传；建立规范的评价制度。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		691	/	264	/
职称	正高级	76	11.00	47	17.80
	其中教授	75	10.85	45	17.05
	副高级	125	18.09	126	47.73
	其中副教授	125	18.09	112	42.42
	中级	202	29.23	70	26.52
	其中讲师	182	26.34	50	18.94
	初级	93	13.46	21	7.95
	其中助教	85	12.30	15	5.68
	未评级	195	28.22	0	0.00
最高学位	博士	18	2.60	40	15.15
	硕士	520	75.25	175	66.29
	学士	148	21.42	49	18.56
	无学位	5	0.72	0	0.00
年龄	35岁及以下	365	52.82	52	19.70
	36-45岁	187	27.06	127	48.11
	46-55岁	19	2.75	51	19.32
	56岁及以上	120	17.37	34	12.88

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080207	车辆工程	15	13.40	7	1	0
080601	电气工程及其自动化	11	53.64	3	4	0
080202	机械设计制造	27	38.0	7	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	及其自动化		4			
080213T	智能制造工程	0	--	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	0	--	0	0	0
020401	国际经济与贸易	4	44.25	1	2	0
020301K	金融学	15	31.07	12	2	0
020101	经济学	8	16.75	7	0	0
120404	土地资源管理	1	70.00	1	0	0
020302	金融工程	6	30.83	1	3	0
120108T	大数据管理与应用	10	32.30	7	2	0
020104T	资源与环境经济学	7	20.29	7	1	0
020109T	数字经济	0	--	0	0	0
020102	经济统计学	2	19.00	1	0	0
030101K	法学	30	42.20	18	2	0
050103	汉语国际教育	5	48.40	2	0	0
050306T	网络与新媒体	16	26.63	5	2	0
050101	汉语言文学	11	4.55	10	1	0
080701	电子信息工程	35	11.54	21	1	0
080703	通信工程	14	19.79	10	0	0
080903	网络工程	13	53.77	4	1	0
080901	计算机科学与技术	6	95.83	6	0	0
080905	物联网工程	4	75.00	3	0	0
080902	软件工程	11	85.82	1	1	0
080910T	数据科学与大	5	32.4	5	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	数据技术		0			
080717T	人工智能	4	26.50	3	1	0
082802	城乡规划	6	28.50	0	3	0
130503	环境设计	22	23.14	4	9	0
130502	视觉传达设计	19	30.26	5	2	0
090502	园林	8	22.75	3	3	0
130504	产品设计	11	16.36	4	4	0
120105	工程造价	6	126.17	1	5	0
120103	工程管理	9	12.11	7	2	0
120902	酒店管理	4	0.00	1	2	0
120801	电子商务	15	58.53	5	6	0
120602	物流工程	10	18.10	5	3	0
120601	物流管理	1	307.00	1	0	0
120803T	跨境电子商务	7	20.71	2	2	0
120202	市场营销	22	18.09	10	5	0
120204	财务管理	30	51.50	6	1	0
120208	资产评估	4	28.50	0	0	0
120203K	会计学	14	33.93	8	1	0
120207	审计学	13	8.54	10	1	0
050201	英语	47	11.00	15	14	0
050262	商务英语	12	2.75	10	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080207	车辆工程	15	2	50.00	3	10	0	13	2
080601	电气工程及其自动化	11	2	100.00	3	6	1	8	2
080202	机械设计制造及其自动化	27	4	100.00	6	16	1	16	10
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	0	0	--	0	0	0	0	0
020401	国际经济与贸易	4	1	100.00	2	1	1	3	0
020301K	金融学	15	2	100.00	2	11	0	14	1
020101	经济学	8	1	100.00	0	7	0	6	2
120404	土地资源管理	1	0	--	0	1	0	1	0
020302	金融工程	6	2	100.00	3	1	2	3	1
120108T	大数据管理与应用	10	2	100.00	1	7	0	8	2
020104T	资源与环境经济学	7	0	--	0	7	0	7	0
020109T	数字经济	0	0	--	0	0	0	0	0
020102	经济统计学	2	0	--	0	2	0	2	0
030101K	法学	30	5	100.00	5	20	0	25	5
050103	汉语国际教育	5	1	100.00	0	4	0	4	1
050306T	网络与新媒体	16	1	100.00	4	11	0	10	6
050101	汉语言文学	11	1	0.00	0	10	1	8	2
080701	电子信息工程	35	5	20.00	6	24	2	30	3
080703	通信工程	14	3	0.00	0	11	1	11	2

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
080903	网络工程	13	2	0.00	3	8	1	9	3
080901	计算机科学与技术	6	1	100.00	1	4	0	6	0
080905	物联网工程	4	1	0.00	1	2	0	4	0
080902	软件工程	11	2	0.00	4	5	1	7	3
080910T	数据科学与大数据技术	5	0	--	0	5	0	4	1
080717T	人工智能	4	1	100.00	0	3	0	3	1
082802	城乡规划	6	1	100.00	3	2	0	4	2
130503	环境设计	22	3	100.00	5	14	0	12	10
130502	视觉传达设计	19	1	100.00	4	14	1	9	9
090502	园林	8	1	100.00	2	5	1	6	1
130504	产品设计	11	2	100.00	4	5	0	9	2
120105	工程造价	6	0	--	2	4	0	6	0
120103	工程管理	9	0	--	1	8	0	9	0
120902	酒店管理	4	0	--	1	3	0	3	1
120801	电子商务	15	2	100.00	2	11	0	14	1
120602	物流工程	10	0	--	0	10	0	10	0
120601	物流管理	1	1	100.00	0	0	0	1	0
120803T	跨境电子商务	7	0	--	0	7	0	5	2
120202	市场营销	22	3	67.00	3	16	1	15	6
120204	财务管理	30	6	100.00	9	15	1	15	14
120208	资产评估	4	1	100.00	2	1	0	2	2
120203K	会计学	14	1	100.00	4	9	0	11	3
120207	审计学	13	1	100.00	1	11	1	11	1
050201	英语	47	1	100.00	13	33	0	37	10
050262	商务英语	12	1	100.00	1	10	1	11	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
45	42	智能制造工程,新能源汽车工程,大数据管理与应用,资源与环境经济学,数字经济,经济统计学,汉语国际教育,汉语言文学,数据科学与大数据技术,人工智能,产品设计,工程造价,工程管理,物流管理,跨境电子商务,资产评估,会计学,审计学,商务英语	市场营销,资产评估

4. 全校整体生师比 20.06，各专 业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值（元）4766.64
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）912.03
 7. 生均图书（册）100.23
 8. 电子图书（册）1037800
 9. 生均教学行政用房（平方米）9.93，生均实验室面积（平方米）0.92
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）1560.43
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1487.64
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）276.27
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）199.56
 14. 全校开设课程总门数 1258
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	21.0	32.0	2.0	31.64	1	5	381
020102	经济统计学	16.0	35.0	2.0	31.97	0	0	31
020104T	资源与环境经济学	16.0	40.5	2.0	32.85	0	1	131
020109T	数字经济	16.0	39.5	2.0	33.43	1	0	31
020301K	金融学	16.0	36.0	2.0	30.41	5	2	231
020302	金融工程	21.0	32.0	2.0	31.74	4	1	131
020401	国际经济与贸易	22.0	32.5	2.0	31.5	3	5	381
030101K	法学	11.0	17.5	2.0	17.38	2	7	53
050101	汉语言文学	11.0	15.5	2.0	16.06	0	2	43
050103	汉语国际教育	11.0	17.5	2.0	16.29	0	2	43
050201	英语	18.0	45.62	2.0	37.21	0	5	85
050262	商务英语	16.0	39.5	2.0	34.69	0	5	85
050306T	网络与新媒体	11.0	16.0	2.0	15.98	1	8	251
080202	机械设计制造及其自动化	24.0	32.0	2.0	32.0	18	2	587
080207	车辆工程	24.0	32.5	2.0	32.29	19	2	155
080213T	智能制造工程	23.5	34.0	2.0	32.86	0	0	31
080216T	新能源汽车工程	22.0	36.0	2.0	34.12	0	0	31
080601	电气工程及其自动化	18.5	28.5	2.0	26.93	15	2	397
080701	电子信息工程	16.0	38.0	2.0	31.3	4	0	31
080703	通信工程	16.0	33.5	2.0	29.12	2	0	31
080717T	人工智能	24.0	37.5	2.0	36.39	0	0	31
080901	计算机科	22.0	35.5	2.0	34.74	2	0	31

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	学与技术							
080902	软件工程	33.0	31.0	2.0	37.32	2	0	31
080903	网络工程	16.0	24.5	2.0	24.04	2	0	31
080905	物联网工程	16.0	31.5	2.0	28.53	3	0	31
080910T	数据科学与大数据技术	29.0	31.5	2.0	36.67	1	0	31
082802	城乡规划	22.0	62.5	2.0	40.24	3	4	61
090502	园林	19.0	29.5	2.0	28.45	4	3	71
120103	工程管理	21.0	44.0	2.0	38.35	0	0	31
120105	工程造价	21.0	43.5	2.0	37.94	2	2	81
120108T	大数据管理与应用	16.0	32.5	2.0	29.22	5	1	131
120202	市场营销	42.0	27.5	2.0	39.71	3	4	231
120203K	会计学	16.0	34.5	2.0	28.86	1	5	255
120204	财务管理	16.0	33.0	2.0	28.16	5	3	281
120207	审计学	16.0	29.5	2.0	26.15	1	1	55
120208	资产评估	16.0	30.0	2.0	26.29	8	0	31
120404	土地资源管理	26.5	25.0	2.0	30.75	0	1	131
120601	物流管理	36.0	27.0	2.0	36.95	2	0	31
120602	物流工程	33.0	24.0	2.0	32.76	5	0	31
120801	电子商务	29.0	38.5	2.0	38.68	3	7	509
120803T	跨境电子商务	31.0	43.5	2.0	44.21	2	4	441
120902	酒店管理	23.0	37.5	2.0	34.47	0	0	31
130502	视觉传达设计	21.0	60.0	2.0	48.5	5	4	131
130503	环境设计	21.5	60.0	2.0	49.24	5	5	97
130504	产品设计	21.0	55.0	2.0	45.24	5	5	71
全校校均	/	20.82	34.71	2.00	32.51	1.31	1	103

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130504	产品设计	3000.00	79.73	20.27	48.00	38.67	168.00	79.76	20.24
130503	环境设计	2994.00	83.43	16.57	43.82	42.22	165.50	83.69	16.31
130502	视觉传达设计	2970.00	83.23	16.77	45.25	41.68	167.00	83.23	16.77
120902	酒店管理	2624.00	83.54	16.46	68.90	31.10	175.50	84.62	15.38
120803T	跨境电子商务	2540.00	84.88	15.12	57.95	42.05	168.50	85.76	14.24
120801	电子商务	2628.00	91.48	8.52	63.93	36.07	174.50	91.98	8.02
120602	物流工程	2636.00	83.31	16.69	69.80	30.20	174.00	84.20	15.80
120601	物流管理	2592.00	83.95	16.05	65.20	34.80	170.50	84.75	15.25
120404	土地资源管理	2344.00	82.25	17.75	79.18	20.82	167.50	71.04	15.52
120208	资产评估	2982.00	83.77	16.23	66.80	30.78	175.00	83.43	16.57
120207	审计学	2936.00	82.43	17.57	66.21	33.79	174.00	81.61	18.39
120204	财务管理	2878.00	82.90	17.10	66.71	33.29	174.00	82.47	17.53
120203K	会计学	2984.00	82.84	17.16	64.08	30.03	175.00	82.00	18.00
120202	市场营销	2688.00	84.52	15.48	61.46	38.54	175.00	85.14	14.86
120108T	大数据管理与应用	2748.00	88.36	11.64	60.84	39.16	166.00	68.37	12.35
120105	工程造价	2900.00	89.52	10.48	57.10	31.17	170.00	88.82	11.18
120103	工程管理	2894.00	89.50	10.50	56.67	31.58	169.50	88.79	11.21
090502	园林	2936.00	91.28	8.72	65.40	22.34	170.50	90.62	9.38
082802	城乡规划	3560.00	91.91	8.09	55.51	34.38	210.00	91.43	8.57

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	2782.00	86.92	13.08	59.53	22.07	165.00	72.42	13.03
080905	物联网工程	2572.00	93.00	7.00	66.72	32.50	166.50	78.98	6.61
080903	网络工程	2310.00	92.21	7.79	70.74	20.26	168.50	74.48	6.53
080902	软件工程	2884.00	84.40	15.60	59.08	20.94	171.50	68.22	15.45
080901	计算机科学与技术	2364.00	92.39	7.61	71.74	28.26	165.50	78.55	6.65
080717T	人工智能	2830.00	93.64	6.36	59.65	25.94	169.00	76.92	6.51
080703	通信工程	2338.00	92.30	7.70	78.36	18.31	170.00	77.06	6.47
080701	电子信息工程	2396.00	92.49	7.51	75.46	19.95	172.50	77.10	6.38
080601	电气工程及其自动化	2764.00	86.40	13.60	72.65	16.35	174.50	73.64	13.47
080216T	新能源汽车工程	3100.00	88.65	11.35	58.32	13.68	170.00	72.94	12.94
080213T	智能制造工程	3300.00	91.27	8.73	57.94	17.33	175.00	75.14	10.29
080207	车辆工程	3244.00	91.86	8.14	56.35	16.89	175.00	75.71	9.43
080202	机械设计制造及其自动化	3244.00	90.63	9.37	57.71	16.65	175.00	74.29	10.86
050306T	网络与新媒体	2500.00	88.48	11.52	89.60	8.80	169.00	78.70	10.65
050262	商务英语	2560.00	92.50	7.50	55.00	17.19	160.00	77.19	7.50

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
050201	英语	2736.00	94.15	5.85	50.51	32.75	171.00	83.33	5.85
050103	汉语国 际教育	2626.00	89.03	10.97	92.00	8.00	175.00	86.29	10.29
050101	汉语言 文学	2754.00	89.54	10.46	79.30	20.70	165.00	85.45	14.55
030101K	法学	2610.00	90.19	9.81	82.76	11.11	164.00	80.49	9.76
020401	国际经 济与贸 易	2900.00	87.86	12.14	64.55	35.45	173.00	87.28	12.72
020302	金融工 程	2358.00	79.30	20.70	73.54	26.46	167.00	69.46	17.96
020301K	金融学	2660.00	84.66	15.34	69.77	30.23	171.00	71.35	14.62
020109T	数字经 济	2528.00	79.43	20.57	79.75	20.25	166.00	74.10	14.46
020104T	资源与 环境经 济学	2660.00	87.37	12.63	68.27	27.67	172.00	69.77	12.21
020102	经济统 计学	2328.00	83.85	16.15	66.32	33.68	159.50	72.10	13.79
020101	经济学	2366.00	79.37	20.63	73.63	26.37	167.50	69.55	17.91
全校校 均	/	2745.51	87.27	12.73	64.96	27.00	170.84	79.49	12.49

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）73.17%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.33%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	294	294	100.00
020302	金融工程	58	58	100.00
020401	国际经济与贸易	50	50	100.00
030101K	法学	308	308	100.00
050201	英语	181	181	100.00
050306T	网络与新媒体	90	90	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	251	251	100.00
080207	车辆工程	112	112	100.00
080601	电气工程及其自动化	180	180	100.00
080701	电子信息工程	172	172	100.00
080703	通信工程	87	87	100.00
080902	软件工程	306	306	100.00
080903	网络工程	128	128	100.00
080905	物联网工程	129	129	100.00
082802	城乡规划	37	37	100.00
090502	园林	52	52	100.00
120105	工程造价	119	119	100.00
120108T	大数据管理与应用	113	113	100.00
120202	市场营销	181	181	100.00
120204	财务管理	443	443	100.00
120601	物流管理	173	173	100.00
120602	物流工程	48	48	100.00
120801	电子商务	257	257	100.00
120902	酒店管理	36	36	100.00
130502	视觉传达设计	151	151	100.00
130503	环境设计	143	143	100.00
130504	产品设计	54	54	100.00
全校整体	/	4153	4153	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.06%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	294	285	96.94
020302	金融工程	58	55	94.83
020401	国际经济与贸易	50	50	100.00
030101K	法学	308	298	96.75
050201	英语	181	176	97.24
050306T	网络与新媒体	90	89	98.89

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	251	235	93.63
080207	车辆工程	112	105	93.75
080601	电气工程及其自动化	180	176	97.78
080701	电子信息工程	172	168	97.67
080703	通信工程	87	86	98.85
080902	软件工程	306	294	96.08
080903	网络工程	128	123	96.09
080905	物联网工程	129	124	96.12
082802	城乡规划	37	36	97.30
090502	园林	52	50	96.15
120105	工程造价	119	115	96.64
120108T	大数据管理与应用	113	105	92.92
120202	市场营销	181	177	97.79
120204	财务管理	443	437	98.65
120601	物流管理	173	167	96.53
120602	物流工程	48	47	97.92
120801	电子商务	257	251	97.67
120902	酒店管理	36	36	100.00
130502	视觉传达设计	151	150	99.34
130503	环境设计	143	142	99.30
130504	产品设计	54	54	100.00
全校整体	/	4153	4031	97.06

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.50%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	294	250	85.03
020302	金融工程	58	46	79.31
020401	国际经济与贸易	50	47	94.00
030101K	法学	308	267	86.69
050201	英语	181	169	93.37
050306T	网络与新媒体	90	83	92.22
080202	机械设计制造及其自动化	251	241	96.02
080207	车辆工程	112	105	93.75
080601	电气工程及其自动化	180	159	88.33
080701	电子信息工程	172	155	90.12
080703	通信工程	87	76	87.36

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080902	软件工程	306	266	86.93
080903	网络工程	128	110	85.94
080905	物联网工程	129	115	89.15
082802	城乡规划	37	34	91.89
090502	园林	52	49	94.23
120105	工程造价	119	110	92.44
120108T	大数据管理与应用	113	104	92.04
120202	市场营销	181	162	89.50
120204	财务管理	443	403	90.97
120601	物流管理	173	157	90.75
120602	物流工程	48	34	70.83
120801	电子商务	257	221	85.99
120902	酒店管理	36	27	75.00
130502	视觉传达设计	151	140	92.72
130503	环境设计	143	137	95.80
130504	产品设计	54	50	92.59
全校整体	/	4153	3717	89.50

23. 体质测试达标率 89.84%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	93	83	89.25
020104T	资源与环境经济学	111	94	84.68
020301K	金融学	652	590	90.49
020302	金融工程	201	156	77.61
020401	国际经济与贸易	187	145	77.54
030101K	法学	856	771	90.07
050103	汉语国际教育	166	150	90.36
050201	英语	587	552	94.04
050306T	网络与新媒体	298	281	94.30
080202	机械设计制造及其自动化	807	720	89.22
080207	车辆工程	253	239	94.47
080601	电气工程及其自动化	497	433	87.12
080701	电子信息工程	447	390	87.25
080703	通信工程	295	280	94.92
080717T	人工智能	56	49	87.50
080901	计算机科学与技术	185	169	91.35
080902	软件工程	924	814	88.10
080903	网络工程	584	528	90.41

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080905	物联网工程	364	349	95.88
082802	城乡规划	137	117	85.40
090502	园林	195	154	78.97
120108T	大数据管理与应用	445	372	83.60
120202	市场营销	445	416	93.48
120203K	会计学	230	197	85.65
120204	财务管理	1469	1351	91.97
120207	审计学	49	45	91.84
120208	资产评估	132	117	88.64
120601	物流管理	371	331	89.22
120602	物流工程	180	169	93.89
120801	电子商务	793	735	92.69
120803T	跨境电子商务	117	103	88.03
120902	酒店管理	36	31	86.11
130502	视觉传达设计	345	321	93.04
130503	环境设计	478	412	86.19
130504	产品设计	189	171	90.48
全校整体	/	13174	11835	89.84

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽24365企事业单位服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷277份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业174家、国有企业56家和三资企业26，详见表。

表1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	174
国有企业	56
三资企业	26
科研设计单位	2
中初教育单位	2
其他事业单位	2
高等教育单位	1

医疗卫生单位	1
合计	277

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 132 家、建筑业 35 家和信息传输、软件和信息技术服务业 25，详见表 2。

表 2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	132
建筑业	35
信息传输、软件和信息技术服务业	25
批发和零售业	19
科学研究和技术服务业	11
金融业	7
教育	7
农、林、牧、渔业	5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4
交通运输、仓储和邮政业	3
租赁和商务服务业	3
水利、环境和公共设施管理业	3
采矿业	2
房地产业	2
居民服务、修理和其他服务业	2
文化、体育和娱乐业	2
住宿和餐饮业	1
公共管理、社会保障和社会组织	1
合计	277

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 110 家、江苏省 49 家和浙江省 38，详见表 3。

表3 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	110
江苏省	49
浙江省	38
上海市	25
广东省	11
北京市	8
山东省	6
湖北省	5
福建省	2
江西省	2
四川省	2
天津市	1
广西壮族自治区	1
重庆市	1
陕西省	1
甘肃省	1
新疆维吾尔自治区	1
合计	277

二、用人单位情况招聘过程分析

（一）单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，84.84%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比65.34%，然后是网络进行招聘活动的占比52.35%，接着是通过学校发布招聘信息占比51.26%。详见下图。

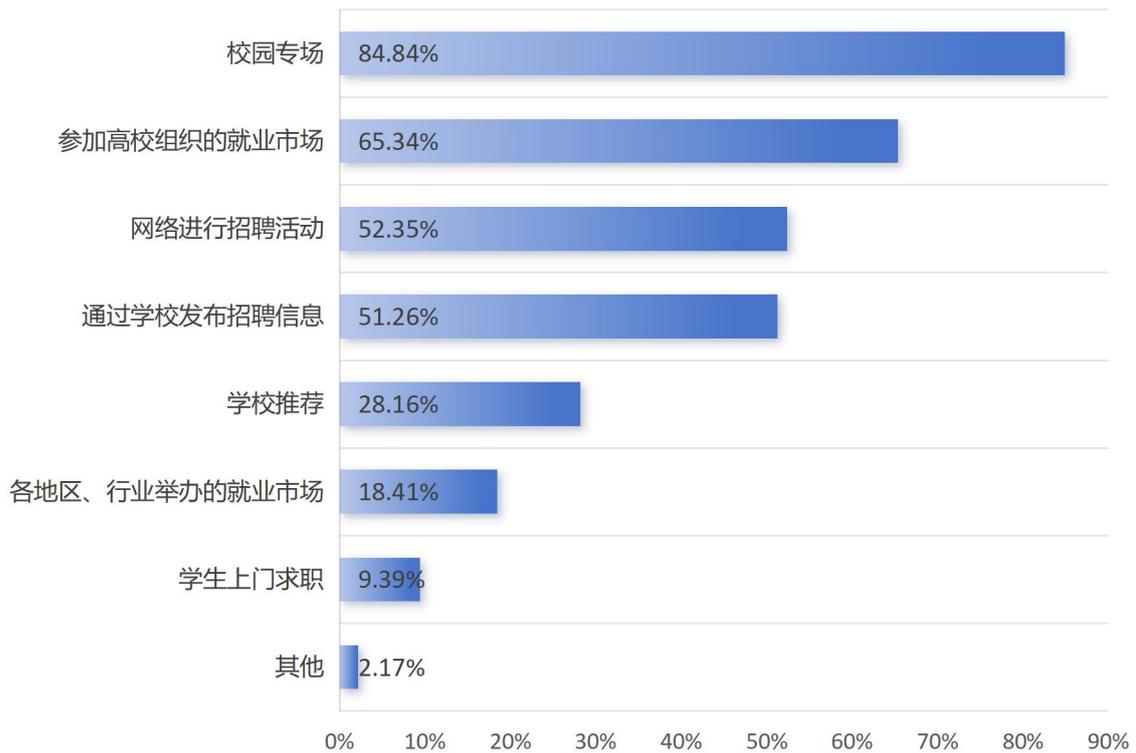


图1 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(二) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 49.82%，根据有针对性的招聘需求才来占比 20.58%，第一次来占比 16.97%，详见下图。

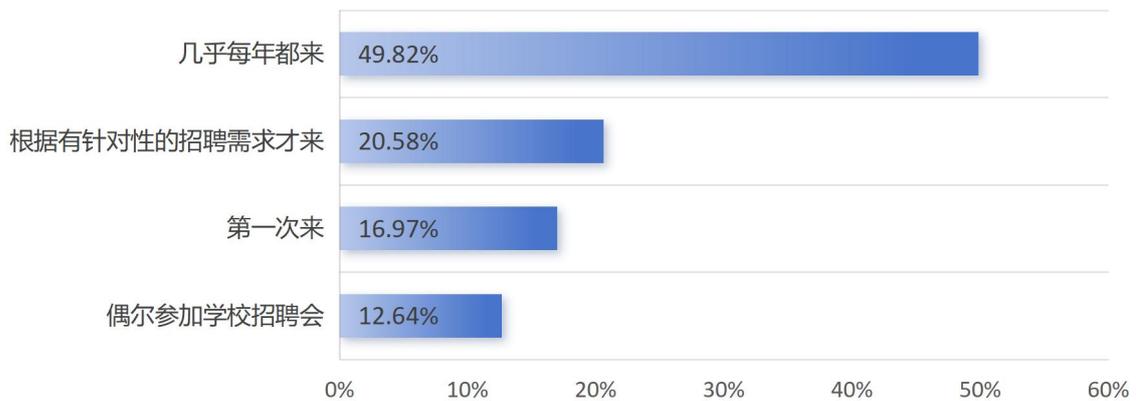


图2 单位来校招聘的频率

(三) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

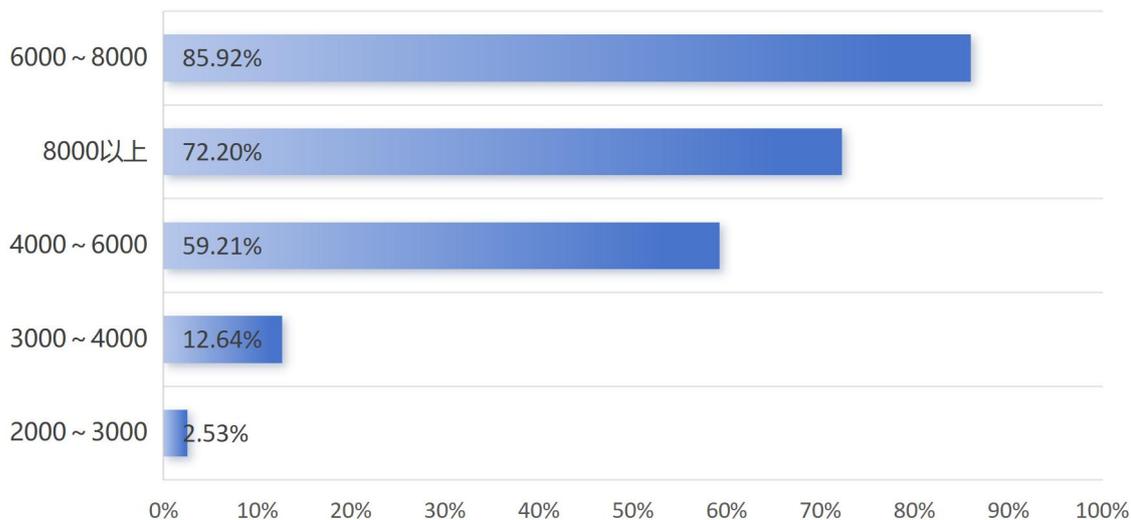


图3 单位可提供的试用期工资待遇

(四) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 70.40%，其次中等水平的占比 16.97%，然后高档水平的占比 12.27%。详见下图。

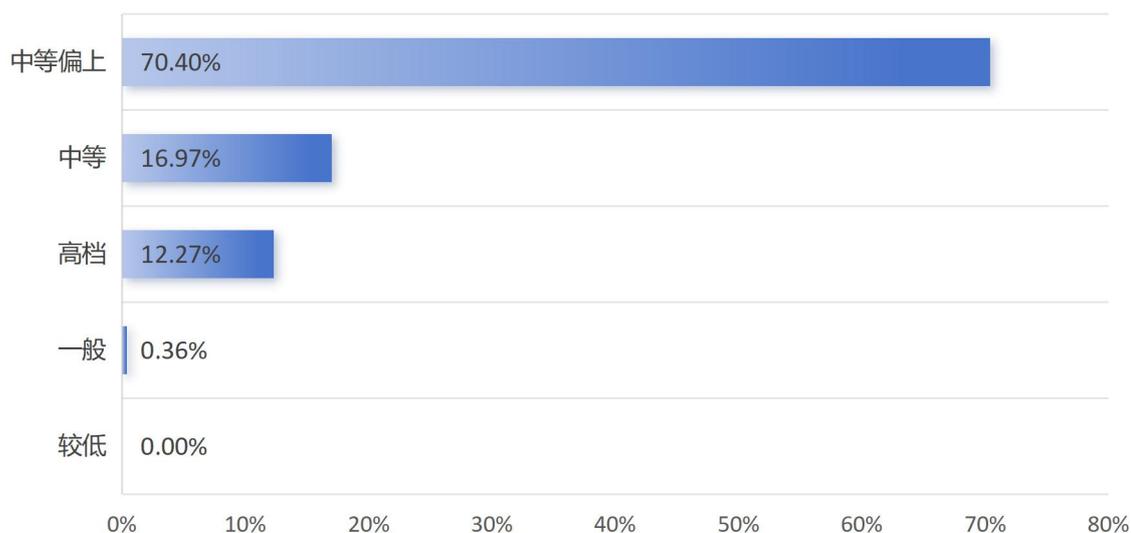


图4 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(五) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 72.56% 的单位对毕业生的需求增加，24.19% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.44% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

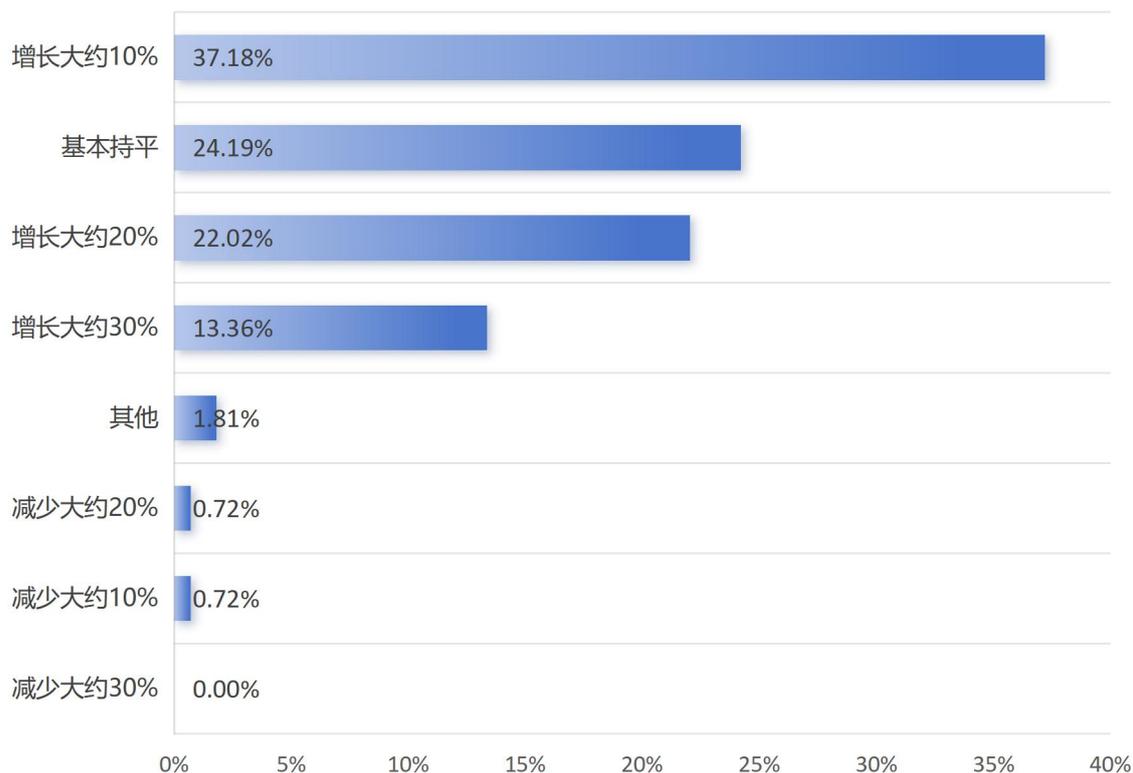


图5 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(六) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示, 32.85%的单位是很注重毕业生是否与专业对口, 50.54%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

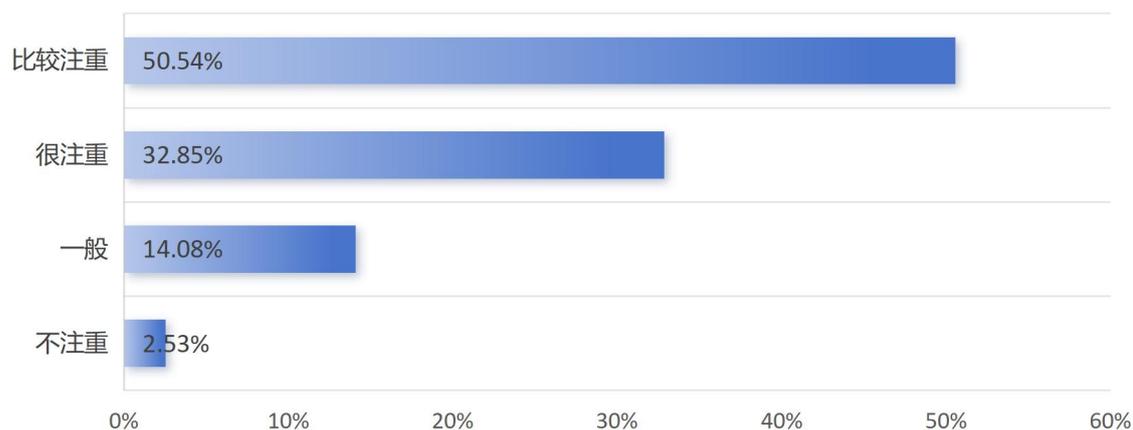


图6 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(七) 单位最看重的工作能力

调查显示, 在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的, 占比74.37%, 其次是组织管理、人际交往能力占比18.41%。详见下图。

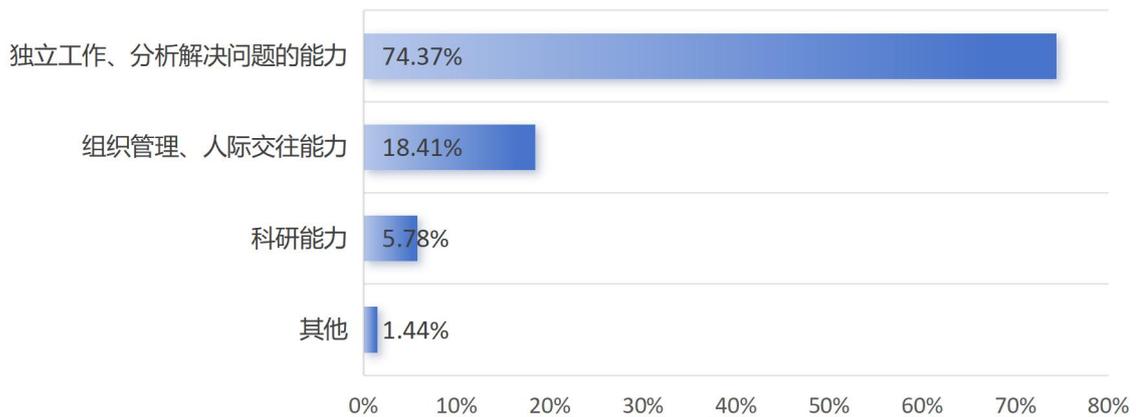


图7 单位最看中的工作能力

(八) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 56.68%和 23.83%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 3.97%。详见下图。

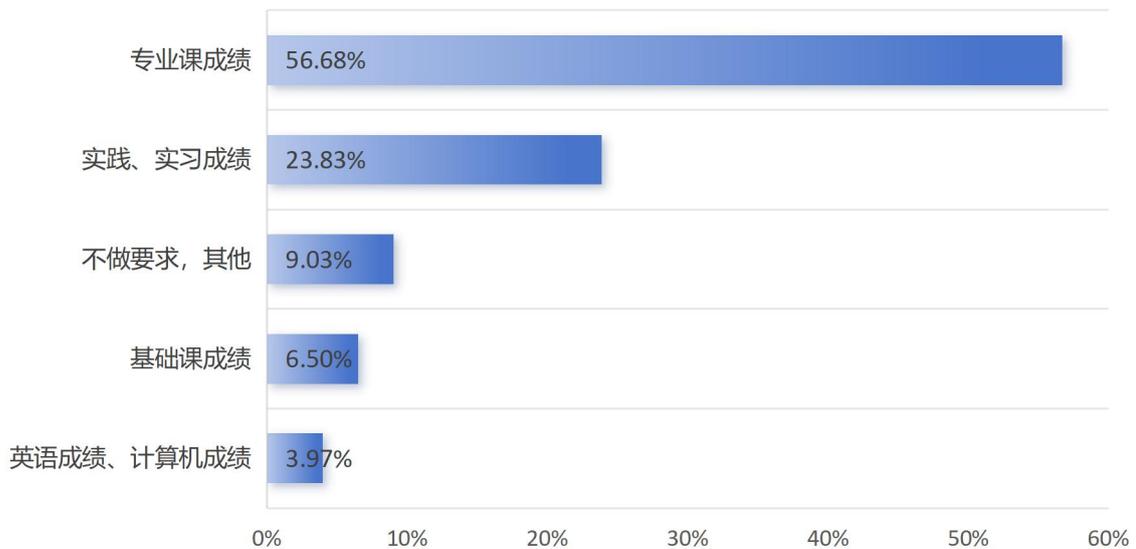


图8 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(九) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

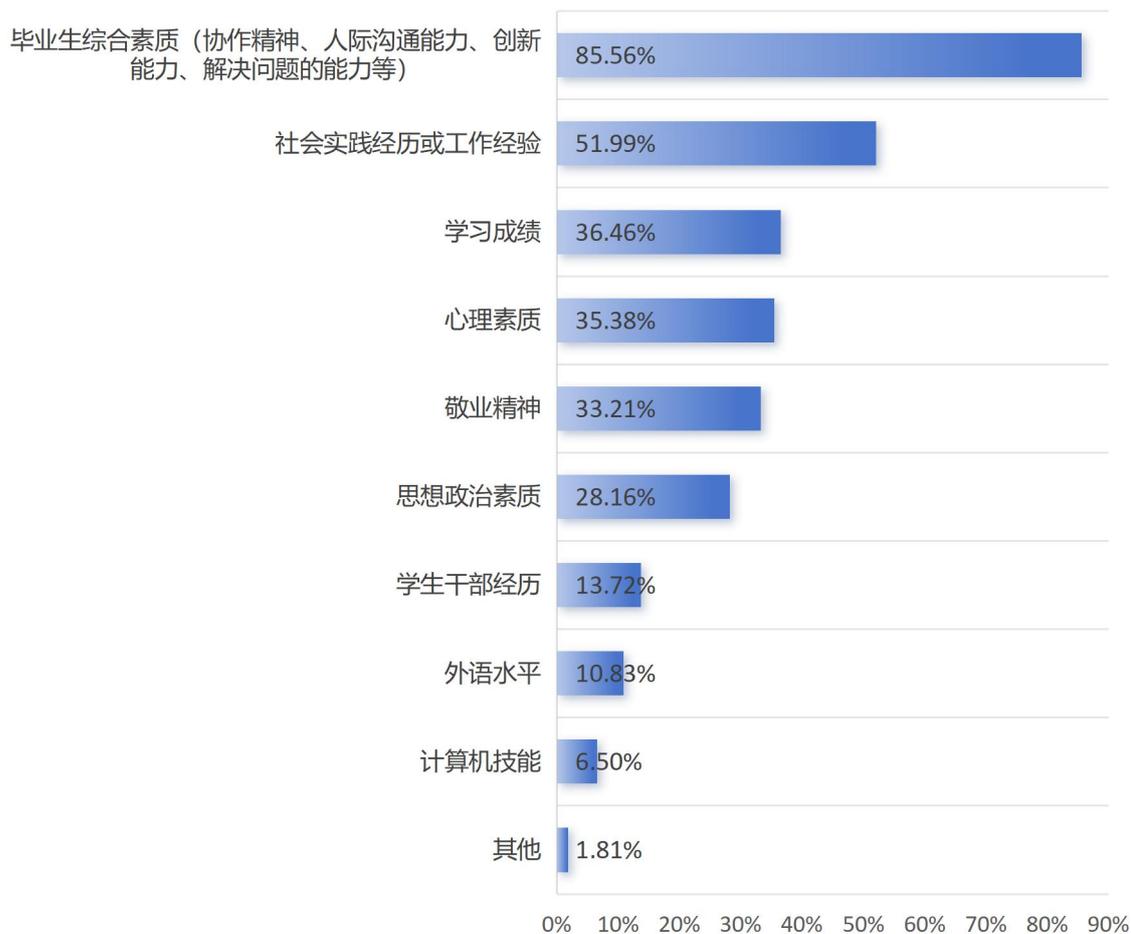


图9 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(十) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

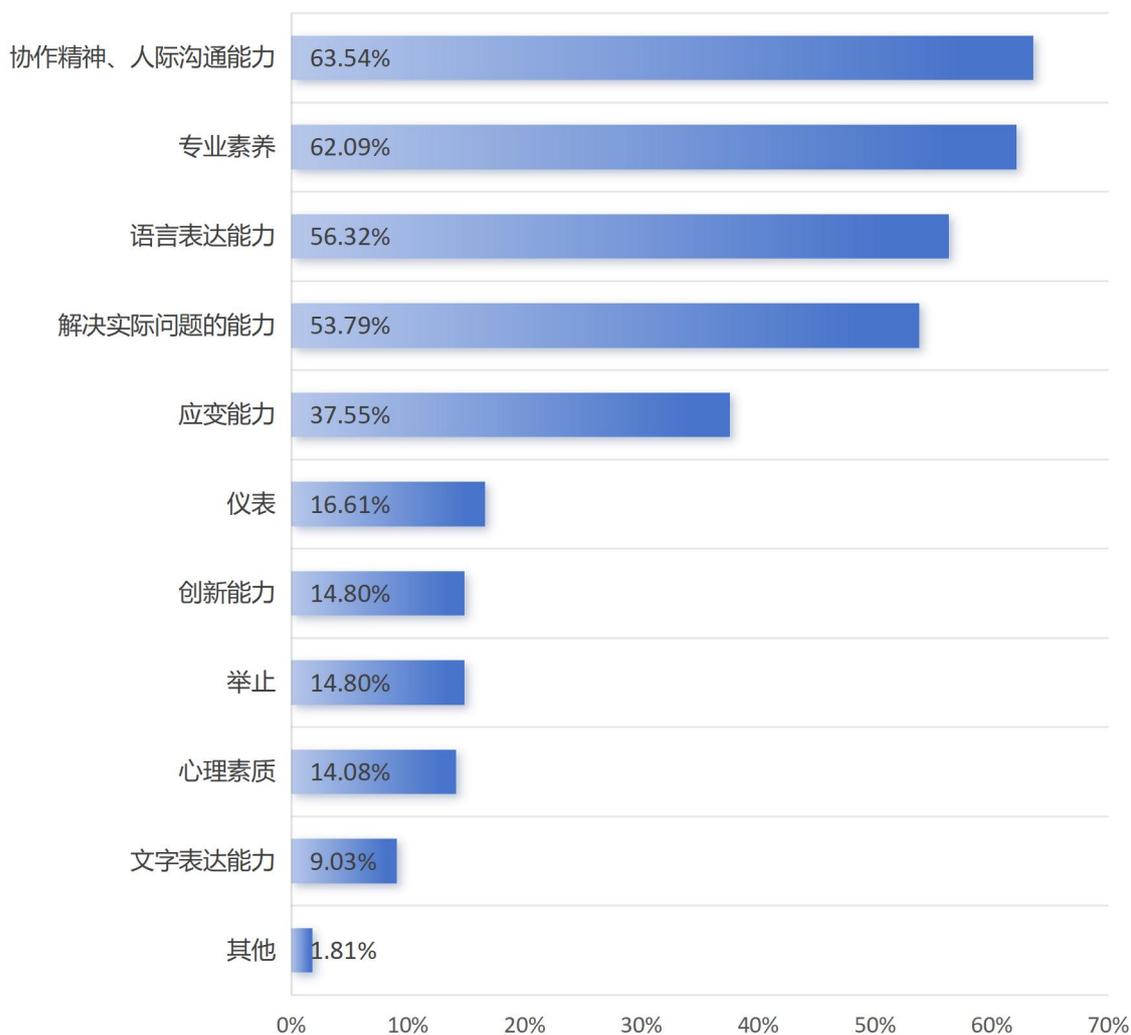


图 10 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(十一) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

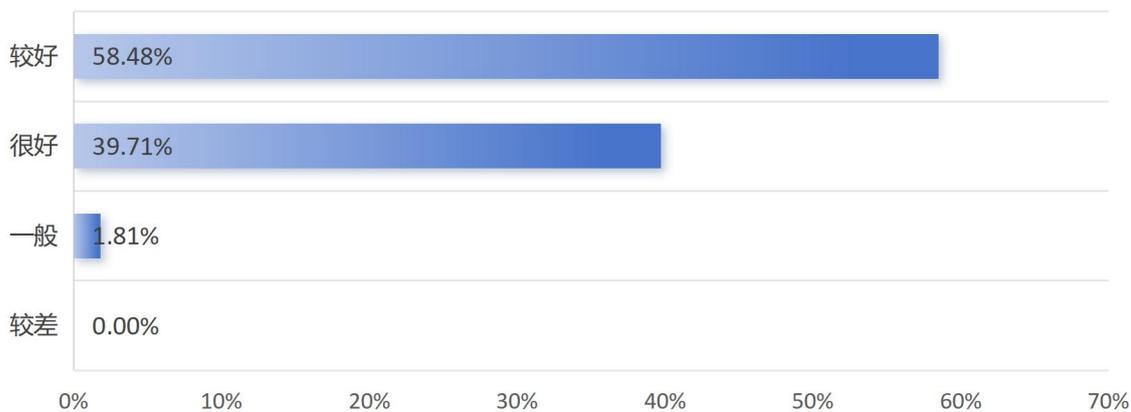


图 11 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

（一）毕业生在单位表现好的三项

调查显示，实际操作是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是知识结构，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

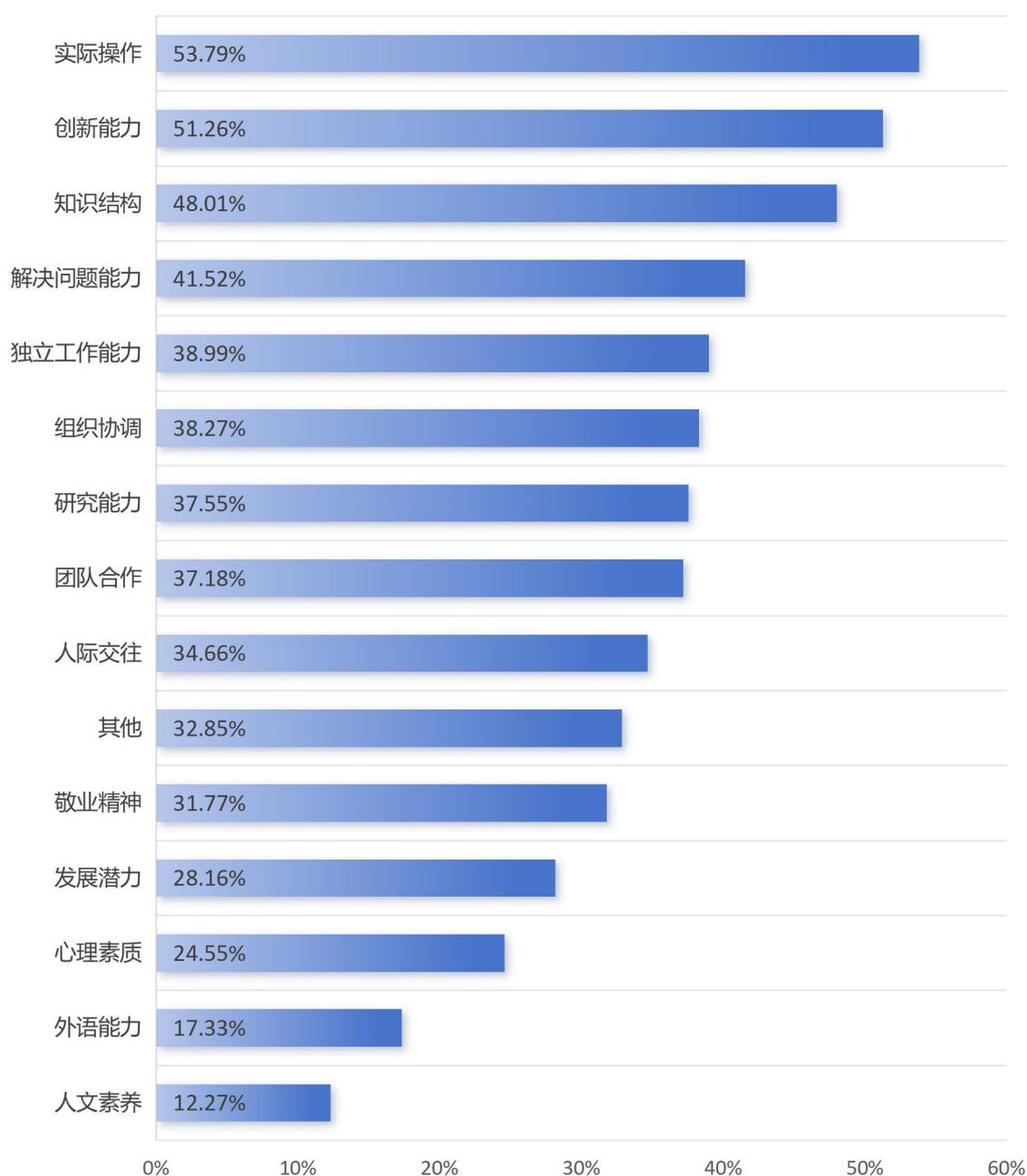


图 12 毕业生在单位表现好的三项

（二）毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，98.56%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

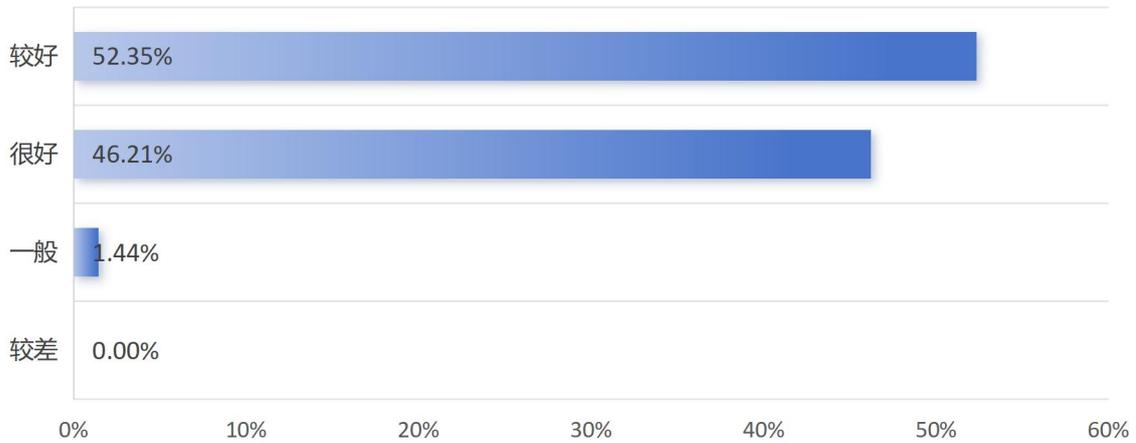


图 13 毕业生在单位的整体表现

1. 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，综合素质较高排名第一，占比36.10%，另外29.60%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。

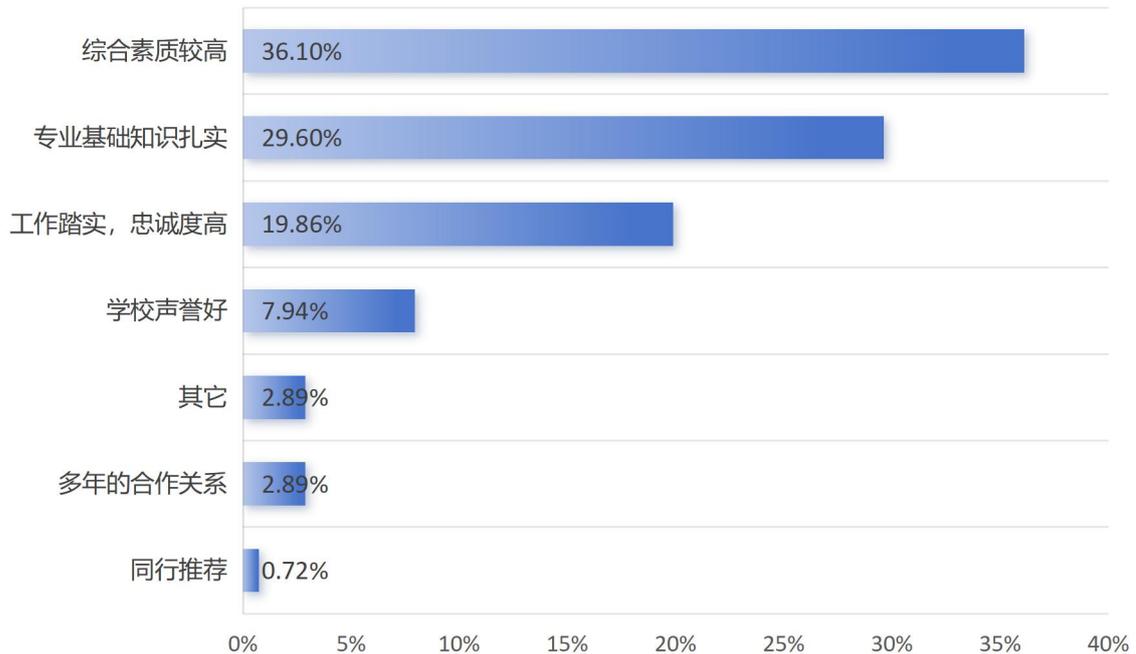


图 14 单位招录毕业生的首要理由

2. 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，29.24%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，64.98%的单位认为比较充足。详见下图。

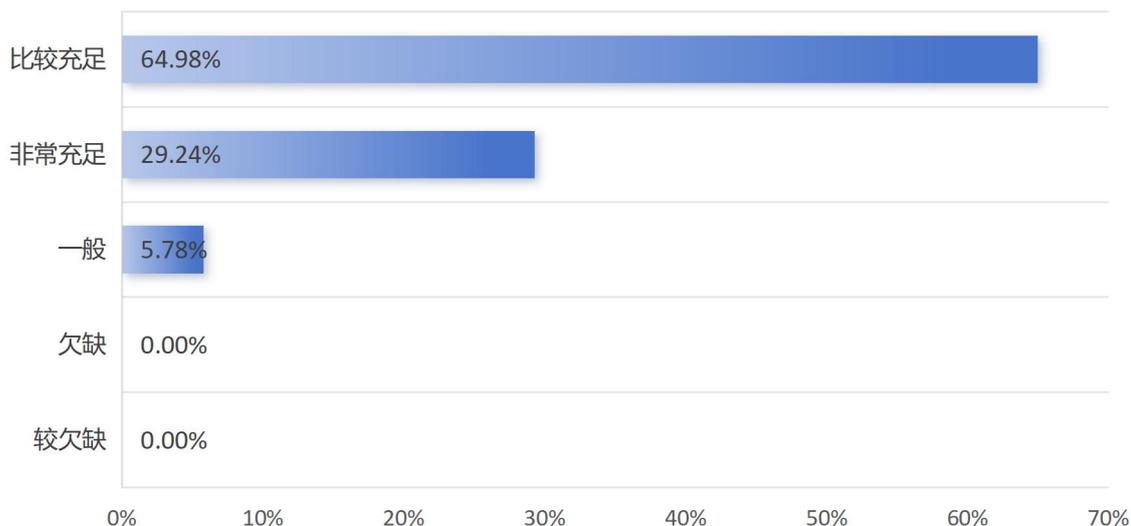


图 15 毕业生在专业及综合知识储备情况

(3) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，66.06%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 28.52%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

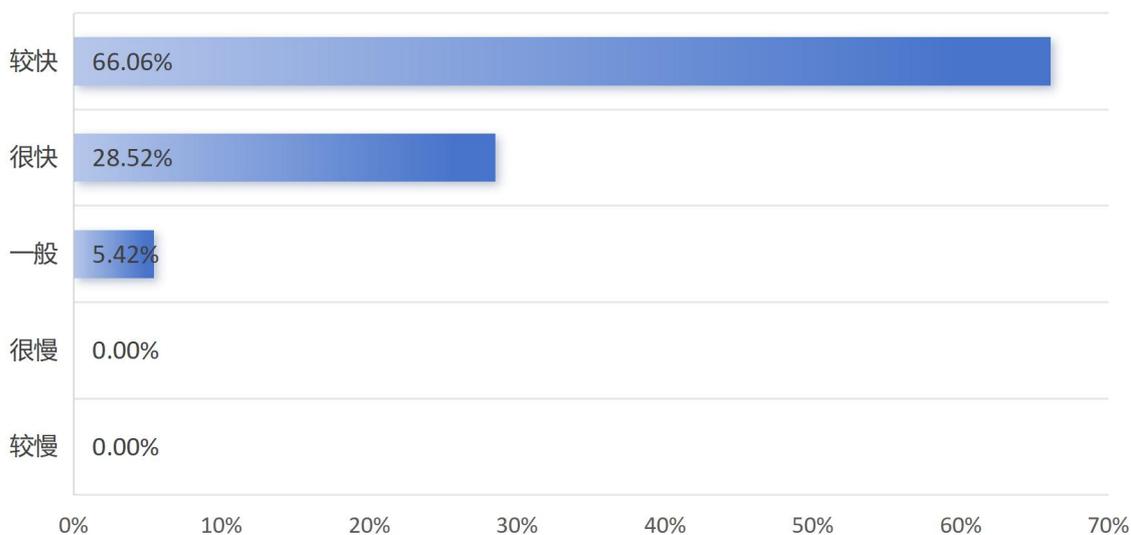


图 16 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(4) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 4 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	44.40%	52.71%	2.89%	0.00%
与他人相处能力	46.21%	50.54%	3.25%	0.00%
适应环境能力	45.85%	50.54%	3.61%	0.00%

表达与表现能力	44.04%	50.54%	5.05%	0.36%
沟通与合作能力	45.13%	51.62%	3.25%	0.00%
实践与操作实施能力	42.96%	51.99%	5.05%	0.00%
学习与创新开拓能力	41.52%	51.62%	6.50%	0.36%
组织与影响他人能力	42.60%	49.10%	7.94%	0.36%
工作责任心	50.18%	45.49%	4.33%	0.00%
理想信念与道德自律	48.38%	48.74%	2.53%	0.36%

(5) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

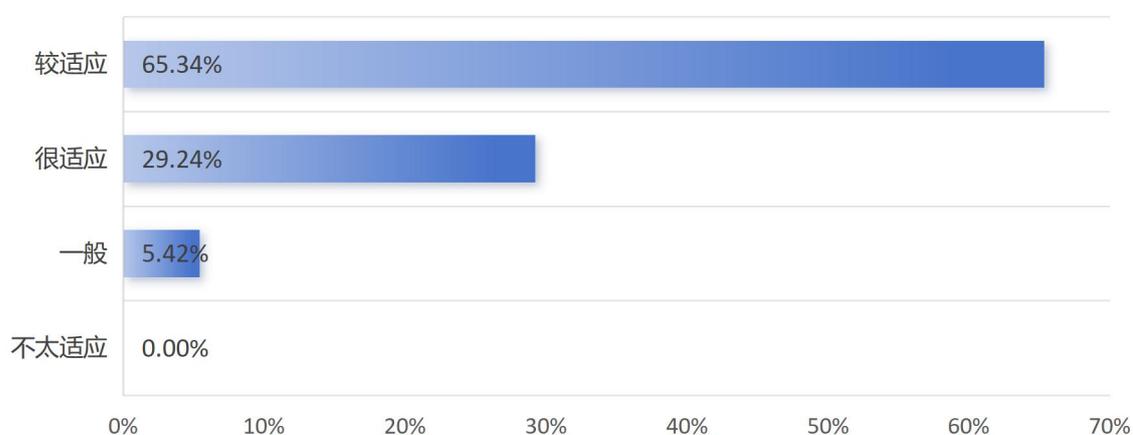


图 17 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，65.34%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 29.24%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(6) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 5 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	50.18%	47.65%	1.81%	0.36%
专业水平	48.74%	48.01%	3.25%	0.00%
职业能力	48.38%	47.65%	3.61%	0.36%
外语水平	38.63%	50.90%	10.47%	0.00%
文字表达水平	44.04%	50.54%	5.42%	0.00%
计算机操作水平	42.96%	53.43%	3.61%	0.00%

(7) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示, 51.26%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节, 加强应用能力培养, 35.74%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面, 然后是知识传授要结合“前沿”, 教学方法要灵活多样, 教学内容要“与时俱进”。详见下图。

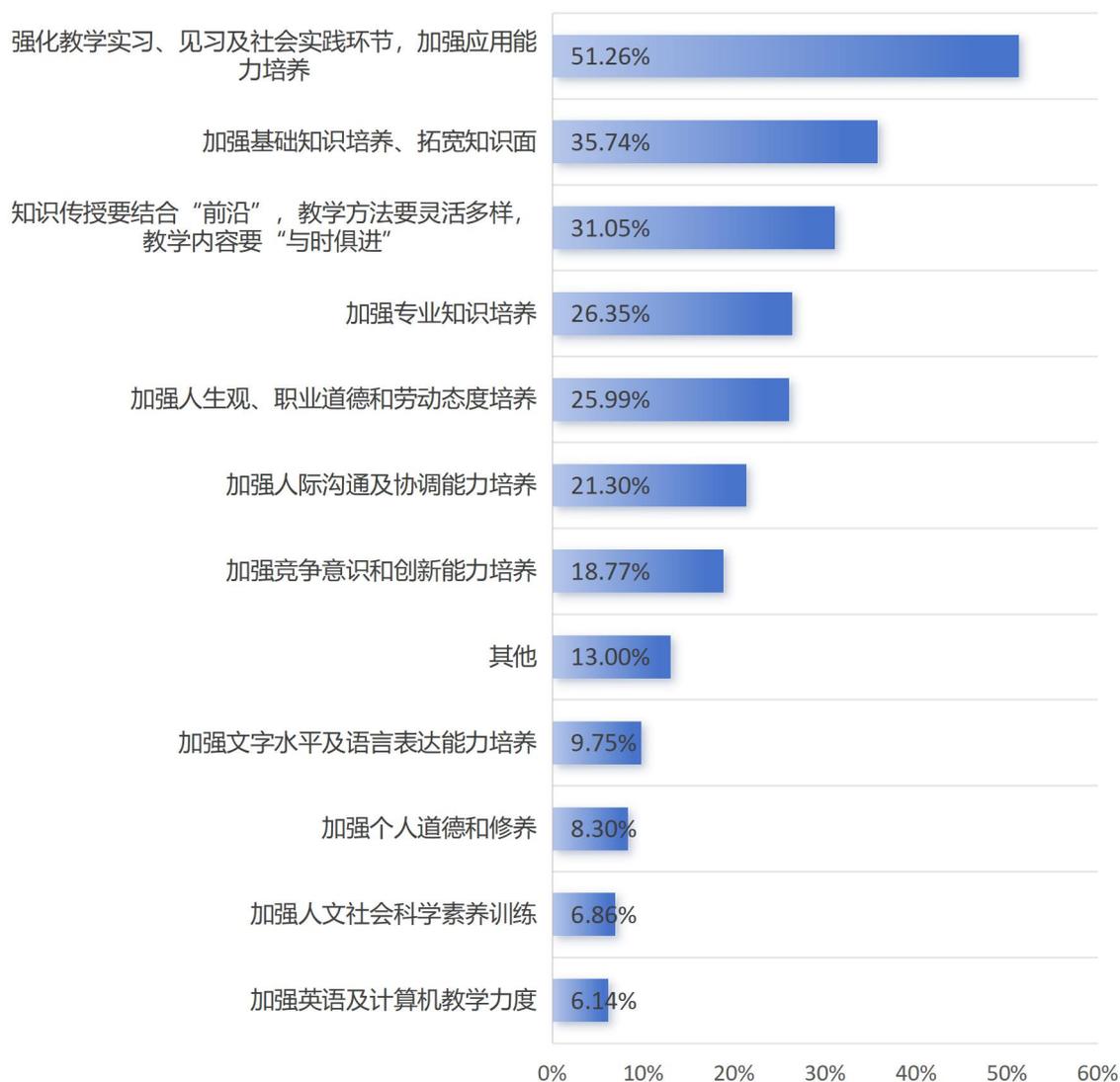


图 18 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(8) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示, 96.39%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意, 没有单位表示不满意。详见下图。

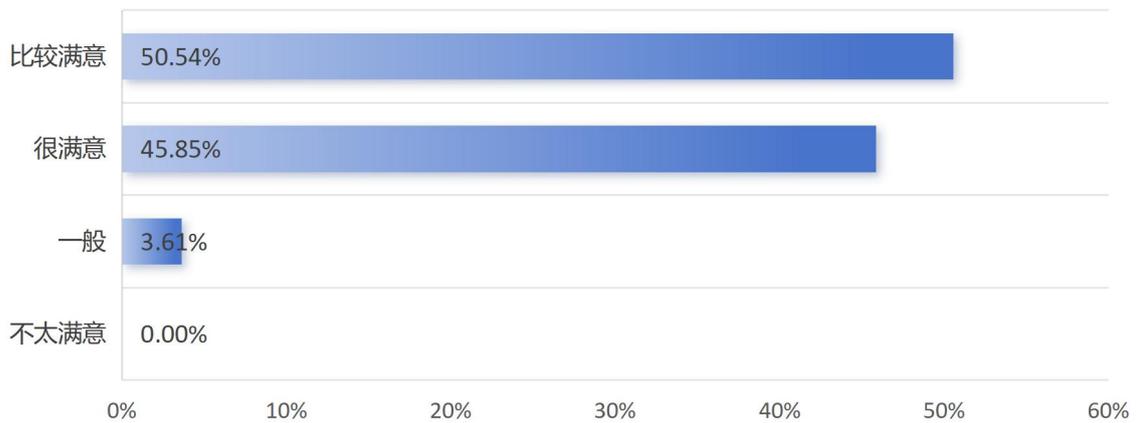


图 19 对我校学生就业工作服务是否满意

(9) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

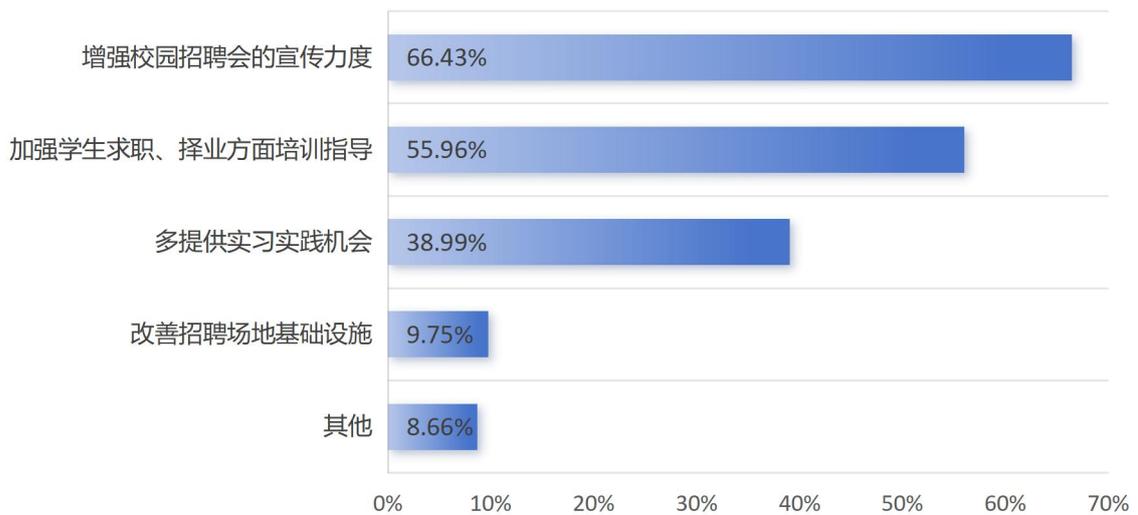


图 20 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(10) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和毕业生供大于求。详见下图。

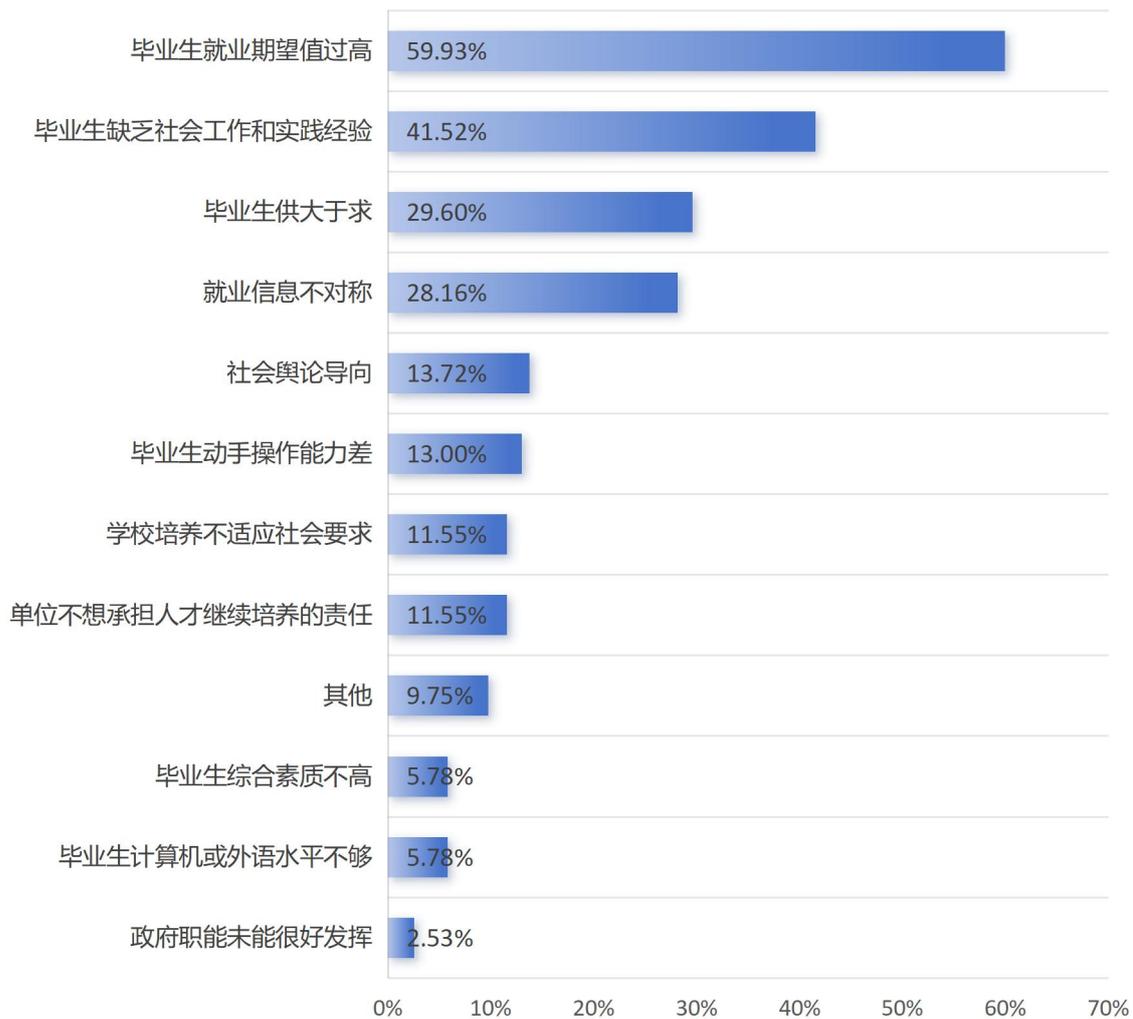


图 21 目前大学生就业难的主要原因